

Moduł specjalizacyjny: METODOLOGICZNO-BADAWCZY
 kierunek: Socjologia, studia stacjonarne-I stopnia
 rok akademicki 2019/2020 dla naboru: 2017/2018
 opiekun specjalności: dr hab. Aneta Krzewińska

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin								
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw. infor.	Razem			
III	5	Badania opinii publicznej – teoria i praktyka				30			30	Z	2	
	5	Ośrodki badania opinii i rynku – ich organizacja, standardy profesjonalne i etyczne				15			15	Z	1	
	5	Realizacja badań sondażowych wspomaganych komputerowo - dr Katarzyna Grzeszkiewicz-Radulska				30			30	Z	2	
	5	Badania procesów społecznych - dr hab. Aneta Krzewińska				15			15	Z	1	
	5	Badania ewaluacyjne - dr hab. Aneta Krzewińska				15			15	Z	1	
	6	Badania fokusowe w teorii i praktyce				30			30	Z	2	
	6	Badania nad reklamą i mediami - dr Sylwia Męcfał				30			30	Z	2	
	6	Badania terenowe – case study - dr hab. Anna Kacperczyk				15			15	Z	1	
	6	Badania zjawisk trudnych i ukrytych - dr Sylwia Męcfał				15			15	Z	1	
moduł specjalizacyjny: Metodologiczno-badawczy									195	p. ECTS: 13		

BLOKI TEMATYCZNE MODUŁU:

BADANIA OPINII I RYNKU - przedmioty: Badania opinii publicznej – teoria i praktyka, Ośrodki badania opinii i rynku – ich organizacja, standardy profesjonalne i etyczne, Realizacja badań sondażowych wspomaganych komputerowo, Badania procesów społecznych, Badania ewaluacyjne

BADANIA SPOŁECZNE W PRAKTYCE - przedmioty: Badania fokusowe w teorii i praktyce, Badania nad reklamą i mediami, Badania terenowe – case study, Badania zjawisk trudnych i ukrytych