

Moduł wybieralny2: Finanse II
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Wojciech Grabowski, prof.UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	5	Modelowanie kursów walutowych	0600-EDZX5B	15					15	15	Z	1
		Analiza ryzyka na rynkach finansowych	0600-EDZY5B					30	30	Z	4	
		Modelowanie kryzysów finansowych	0600-EDZZ5B					15	15	Z	2	
										60	p. ECTS:	7

Moduł wybieralny2: Analiza danych w badaniach społecznych
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Justyna Wiktorowicz, prof.UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	5	Zastosowanie metod jakościowych w badaniach społecznych	0600-EDZF5B	15					15	15	Z	1
		Metody statystyczne w badaniach społecznych	0600-EDZQ5B					30	30	Z	4	
		Modele i prognozy demograficzne	0600-EDZH5B					15	15	Z	2	
										60	p. ECTS:	7

Moduł wybieralny 3: Pakiety statystyczno-ekonometryczne w praktyce
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr Piotr Kęblowski

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	5	Analiza danych z pakietem MATLAB	0600-EDZI5B					15	15	Z	2	
		Przetwarzanie danych i analiza ekonometryczna w pakiecie R	0600-EDZJ5B					30	30	Z	2	
		Struktury danych i algorytmy w programie Econometric Views	0600-EDZK5B					15	15	Z	2	
										60	p. ECTS:	6

Moduł wybieralny 3: Wspomaganie decyzji biznesowych
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Katarzyna Bolonek-Lasoń, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	5	Komunikacja i negocjacje w biznesie	0600-EDZL5B			15			15	15	Z	1
		Teoria gier w podejmowaniu decyzji	0600-EDZM5B			30			30	30	Z	4
		Behavioralne aspekty podejmowania decyzji	0600-EDZN5B			15			15	15	Z	1
										60	p. ECTS:	6

Moduł wybieralny 4: Metody analizy jakości życia
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr Bogusława Dobrowolska

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	6	Metody pomiaru jakości życia	0600-EDZO6B			15			15	30	Z	3
		Analiza budżetów gospodarstw domowych	0600-EDZP6B	15					15	30	Z	3
										60	p. ECTS:	6

Moduł wybieralny 5: Big Data
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Paweł Baranowski, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	6	Uczenie maszynowe w języku Python	0600-EDZR6B					30	30	Z	3	
		Text mining w języku Python	0600-EDZS6B	15					15	15	Z	1
		Metody pobierania danych i wizualizacja wyników	0600-EDZT6B			15			15	15	Z	2
										60	p. ECTS:	6

Moduł wybieralny 5: Analiza danych w badaniach marketingowych
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr Małgorzata Misztal

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin								
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem			
III	6	Podstawy marketingu	0600-EDZU6B	15					15	15	Z	1
		Zastosowania metod statystycznych w badaniach marketingowych	0600-EDZV6B				30		30	30	Z	3
		Modele scoringowe w badaniach marketingowych	0600-EDZW6B				15		15	15	Z	2
										60	p. ECTS:	6