

Moduł specjalizacyjny: OD DIAGNOZY DO DZIAŁANIA – SOCJOLOG JAKO ANIMATOR ZMIANY

kierunek: Socjologia, studia stacjonarne I stopnia

rok akademicki: 2021/2022

dla naboru: 2019/2020

opiekun modułu specjalizacyjnego: dr hab. Tomasz Drabowicz

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalizacyjnego	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS		
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.			Razem	
III	5	Wyobrażenia socjologiczna jako warunek skutecznego działania. Socjolog jako animator zmiany	0600-SOCA5B			15				15	Z	1
	5	Aktorzy zmiany społecznej: jednostki, instytucje, ruchy społeczne	0600-SOCB5B			30				30	Z	2
	5	Socjologia publiczna i badania zaangażowane społecznie (action research)	0600-SOCD5B			30				30	Z	2
	5	Zrównoważony rozwój jako wyzwanie dla instytucji i społeczności lokalnych	0600-SOCE5B			15				15	Z	1
	5	Społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie różnorodnością w organizacjach	0600-SOCF5B			15				15	Z	1
	6	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	0600-SOCG5B			15				15	Z	1
	6	Od diagnozy do strategii – projektowanie zmian krok po kroku	0600-SOCH5B			15				15	Z	1
	6	Poszukiwanie, analiza i wizualizacja danych	0600-SOCL5B			30				30	Z	2
	6	Jak rozmawiać ze społeczeństwem: dialog, konsultacje, marketing społeczny	0600-SOCP5B			30				30	Z	2
moduł specjalizacyjny: Od diagnozy do działania – socjolog jako animator zmiany									godziny: 195	p. ECTS: 13		

BLOKI TEMATYCZNE MODUŁU:

ROLA SOCJOLOGA W PROCESACH ZMIAN SPOŁECZNYCH - przedmioty: Wyobrażenia socjologiczna jako warunek skutecznego działania. Socjolog jako animator zmiany, Aktorzy zmiany społecznej: jednostki, instytucje, ruchy społeczne, Socjologia publiczna i badania zaangażowane społecznie (action research), Zrównoważony rozwój jako wyzwanie dla instytucji i społeczności lokalnych, Społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie różnorodnością w organizacjach

ZMIANA SPOŁECZNA W PRAKTYCE - przedmioty: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, Od diagnozy do strategii – projektowanie zmian krok po kroku, Poszukiwanie, analiza i wizualizacja danych, Jak rozmawiać ze społeczeństwem: dialog, konsultacje, marketing społeczny