

Moduł wybieralny1: Finanse I
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr Mariusz Górajski

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2020/2021

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
II	4	Rynki kapitałowe i strategie na rynkach kapitałowych		15				15	30	Z	2
		Wybór portfela inwestycyjnego					15	30	Z	3	
								60	p. ECTS:	5	

Moduł wybieralny1: Metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr Małgorzata Misztal

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2020/2021

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
II	4	Podstawy zarządzania		15				15	Z	1	
		Statystyczna kontrola jakości					15	15	Z	2	
		Ilościowe wspomaganie decyzji menedżerskich				15		15	30	Z	2
								60	p. ECTS:	5	

Moduł wybieralny 1: Metody analizy zrównoważonego rozwoju
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr hab. Justyna Wiktorowicz, prof.UŁ

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2020/2021

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
II	4	Zrównoważony rozwój		15				15	Z	1	
		Metody statystyczne w badaniach zrównoważonego rozwoju					30	30	Z	3	
		Demograficzne aspekty zrównoważonego rozwoju regionalnego				15		15	Z	1	
								60	p. ECTS:	5	

Moduł wybieralny2: Finanse II
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr hab. Wojciech Grabowski, prof.UŁ

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2019/2020

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	5	Modelowanie kursów walutowych		15				15	Z	1	
		Analiza ryzyka na rynkach finansowych					30	30	Z	4	
		Modelowanie kryzysów finansowych					15	15	Z	2	
								60	p. ECTS:	7	

Moduł wybieralny2: Analiza danych w badaniach społecznych
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr hab. Justyna Wiktorowicz, prof.UŁ

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2019/2020

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	5	Zastosowanie metod jakościowych w badaniach społecznych		15				15	Z	1	
		Metody statystyczne w badaniach społecznych					30	30	Z	4	
		Modele i prognozy demograficzne					15	15	Z	2	
								60	p. ECTS:	7	

Moduł wybieralny 3: Pakiety statystyczno-ekonometryczne w praktyce
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr Piotr Kęłbowski

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2019/2020

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	5	Analiza danych z pakietem MATLAB					15	15	Z	2	
		Przetwarzanie danych i analiza ekonometryczna w pakiecie R					30	30	Z	2	
		Struktury danych i algorytmy w programie Econometric Views					15	15	Z	2	
								60	p. ECTS:	6	

Moduł wybieralny 3: Wspomaganie decyzji biznesowych
kierunek: Ekonometria i Analityka Danych
rok akademicki 2021/2022
koordynator: dr hab. Katarzyna Bolonek-Lasoń, prof. UŁ

studia stacjonarne I stopnia
dla naboru 2019/2020

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	5	Komunikacja i negocjacje w biznesie				15		15	Z	1	
		Teoria gier w podejmowaniu decyzji				30		30	Z	4	
		Behawioralne aspekty podejmowania decyzji			15			15	Z	1	
								60	p. ECTS:	6	

Moduł wybieralny 4: Modelowanie ekonometryczne w praktyce

kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Mariusz Plich, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Modele wielosektorowe		15				15	30	Z	3
		Modele panelowe w badaniach makroekonomicznych				15		15	30	Z	3
								0			
									60	p. ECTS: 6	

Moduł wybieralny 4: Metody analizy jakości życia
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr Bogusława Dobrowolska

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Metody pomiaru jakości życia				15		15	30	Z	3
		Analiza budżetów gospodarstw domowych		15				15	30	Z	3
								0			
									60	p. ECTS: 6	

Moduł wybieralny 5: Big Data
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr hab. Paweł Baranowski, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Uczenie maszynowe w języku Python						30	30	Z	3
		Text mining w języku Python		15					15	Z	1
		Metody pobierania danych i wizualizacja wyników				15			15	Z	2
									60	p. ECTS: 6	

Moduł wybieralny 5: Analiza danych w badaniach marketingowych
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2021/2022 dla naboru 2019/2020
 koordynator: dr Małgorzata Misztal

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. symul.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Podstawy marketingu		15					15	Z	1
		Zastosowania metod statystycznych w badaniach marketingowych					30		30	Z	3
		Modele scoringowe w badaniach marketingowych				15			15	Z	2
									60	p. ECTS: 6	
