

Modul wybieralny 4: Modelowanie ekonometryczne w praktyce
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2022/2023 dla naboru 2020/2021
 koordynator: dr hab. Mariusz Plich, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Modele wielosektorowe		15			15	30	Z	3
		Modele panelowe w badaniach makroekonomicznych				15	15	30	Z	3
							0			
								60	p. ECTS: 6	

Modul wybieralny 4: Metody analizy jakości życia
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2022/2023 dla naboru 2020/2021
 koordynator: dr Bogusława Dobrowolska

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Metody pomiaru jakości życia				15	15	30	Z	3
		Analiza budżetów gospodarstw domowych		15			15	30	Z	3
							0			
								60	p. ECTS: 6	

Modul wybieralny 5: Big Data
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2022/2023 dla naboru 2020/2021
 koordynator: dr hab. Paweł Baranowski, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Uczenie maszynowe w języku Python					30	30	Z	3
		Text mining w języku Python		15				15	Z	1
		Metody pobierania danych i wizualizacja wyników				15		15	Z	2
								60		p. ECTS: 6

Modul wybieralny 5: Analiza danych w badaniach marketingowych
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych studia stacjonarne I stopnia
 rok akademicki 2022/2023 dla naboru 2020/2021
 koordynator: dr Małgorzata Misztal

rok	semestr	Przedmioty	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	ćw. konwersat.	ćw. informat.	Razem		
III	6	Podstawy marketingu		15				15	Z	1
		Zastosowania metod statystycznych w badaniach marketingowych					30	30	Z	3
		Modele scoringowe w badaniach marketingowych				15		15	Z	2
								60		p. ECTS: 6

DYREKTOR
 INSTYTUTU STATYSTYKI I DEMOGRAFII
 Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ

dr hab. Alina Jędrzejczak, prof. UŁ

DYREKTOR
 INSTYTUT EKONOMETRII
 Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ
 dr hab. Iwona Świeczewska