

Moduł specjal KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

kierunek: Ekonomia, studia stacjonarne I stopnia

rok akademicki 2021/2022

opiekun specjalności: dr hab. Maciej Kozłowski, prof. UŁ

| rok  | semestr | Przedmioty modułu specjalności  | Szczegóły przedmiotu |              |           |          |                 |            |                 | Forma zaliczenia | ECTS |
|--|---------|---|----------------------|--------------|-----------|----------|-----------------|------------|-----------------|------------------|------|
|  |         |   | KOD                  | ilość godzin |           |          |                 |            | Razem           |                  |      |
|  |         |   |                      | wykład       | ćwiczenia | warsztat | laboratorium    |            |                 |                  |      |
| II   | 4       | Wprowadzenie do przedsiębiorczości  |                      | 28           |           |          |                 |            | 28              | Z                | 2    |
|  | 4       | Etyka w biznesie  |                      | 14           |           |          |                 |            | 14              | Z                | 2    |
|  | 4       | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie  |                      | 28           |           |          |                 |            | 28              | Z                | 2    |
|  | 4       | Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego  |                      | 28           |           |          | 28              |            | 56              | Z                | 5    |
| III  | 5       | Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty  |                      | 28           |           |          |                 |            | 28              | Z                | 2    |
|  | 5       | Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania                                    |                      | 14           |           |          |                 |            | 14              | Z                | 1    |
|  | 5       | Funkcjonowanie firmy na jednolitym rynku europejskim                                    |                      | 14           |           |          |                 |            | 14              | Z                | 1    |
|  | 5       | Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy   |                      | 28           | 14        |          |                 |            | 42              | Z                | 4    |
|  | 6       | Podjęcie decyzji w warunkach niepewności  |                      | 14           |           | 14       |                 |            | 28              | Z                | 2    |
|  | 6       | Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych |                      | 14           | 14        |          |                 |            | 28              | Z                | 3    |
|  | 6       | Budowa planów biznesowych   |                      | 28           |           |          |                 |            | 28              | Z                | 2    |
|  | 6       | Marketplace – symulacja   |                      |              |           |          | 28              |            | 28              | Z                | 3    |
| <b>moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich</b> |         |   |                      |              |           |          | <b>godziny:</b> | <b>336</b> | <b>p. ECTS:</b> | <b>29</b>        |      |