

Program studenckich praktyk zawodowych

dla kierunku: **Socjologia (st. stacjonarne I st.)**

na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego

Niniejszy Program stanowi dopełnienie Zasad organizacji studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ dla kierunku Socjologia, stopień I.

Wymiar praktyk: 120 godzin (4 tygodnie), w trybie praktyk ciągłych, w okresie wakacyjnym po czwartym semestrze studiów. Formalnego rozliczenia praktyki dokonuje się w semestrze piątym, w sesji zimowej.

Rekomendowane miejsca realizacji praktyk: Praktyki na kierunku Socjologia mogą być podejmowane w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym, instytucji o charakterze publicznym lub społecznym lub akademickim w kraju lub za granicą, pod warunkiem, że profil praktyk jest zgodny z profilem kierunku. Rekomenduje się:

- podmioty prowadzące usługi badawcze, konsultingowe i doradcze;
- jednostki naukowe i badawcze;
- jednostki administracji publicznej i samorządowej (urzędy miejskie, gminne, marszałkowskie);
- biura poselskie;
- instytucje kultury: muzea, teatry, filharmonie, miejskie, gminne, osiedlowe ośrodki kultury;
- media regionalne i lokalne;
- placówki edukacji i oświaty, firmy szkoleniowe;
- instytucje pomocy społecznej;
- agencje Public Relations (PR) i Human Resources (HR) oraz działy personalne, rozwojowe, projektowe, promocji, marketingu i tym podobne w podmiotach II i III sektora;
- organizacje pozarządowe.

Aby być pewnym swojego wyboru, skonsultuj się z opiekunem kierunkowym praktyk zawodowych oraz ustal z praktykodawcą, czy zapewni możliwość zrealizowania wszystkich efektów uczenia się, przewidzianych dla kierunkowych praktyk zawodowych.

Efekty uczenia się uzyskiwane poprzez studencką praktykę zawodową:

Wiedza:

06S-1A_W05	Student/ka zna i rozumie mechanizmy dynamiki grupy społecznej, obustronne zależności między grupą a jednostką oraz znaczenie grupy w budowaniu społecznej tożsamości człowieka.
06S-1A_W08	Student/ka zna normy i reguły organizujące struktury i instytucje społeczne, instytucje i organizacje odpowiedzialne za transmisję norm i reguł w społeczeństwie, takie jak: systemy edukacyjne, prawo, moralność, etyka
06S_1A_W10	Student/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi.

Umiejętności:

06S_1A_U04	Student/ka potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami.
06S_1A_U05	Student/ka potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat przyczyn wybranych procesów i zjawisk społecznych.
06S_1A_U11	Student/ka potrafi zaproponować odpowiednie działania w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych (w skali mikro i makro) oraz sformułować ogólną ocenę działania podjętego w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych.

Kompetencje:

06S_1A_K03	Student/ka jest gotów/gotowa do gromadzenia, wyszukiwania i syntetyzowania informacji na temat zjawisk społecznych
06S_1A_K05	Student/ka jest gotów/gotowa do samodzielnej pracy w zespołach lub pracy zespołowej w ramach organizacji prywatnych i publicznych
06S_1A_K06	Student/ka jest gotów/gotowa do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego
06S_1A_K07	Student/ka jest gotów/gotowa do przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej i właściwego korzystania ze źródeł informacji

Program praktyk zawodowych:

1. Zapoznanie studenta z regulaminem wewnętrznym podmiotu przyjmującego na praktykę, przepisami o dyscyplinie pracy, bhp i ppoż.;
2. Zapoznanie studenta ze strukturą organizacyjną podmiotu, obiegiem dokumentów, ich klasyfikacją i zasadami przechowywania oraz archiwizowania;
3. Zapoznanie studenta z kulturą organizacyjną podmiotu przyjmującego na praktykę;
4. Zapoznanie studenta z działalnością społeczną i gospodarczą podmiotu przyjmującego na praktykę - głównymi obszarami działania oraz podstawowymi strategiami, procedurami narzędziami pracy wykorzystywanymi w działaniach podmiotu
5. Zapoznanie studenta ze specyfiką otoczenia podmiotu przyjmującego na praktykę (z jego makro- i mikrootoczeniem społeczno-kulturowym oraz gospodarczym, relacjami, zasadami oraz procedurami współpracy z partnerami);
6. Zapoznanie studenta z procesami planowania działań w podmiocie przyjmującym na praktykę oraz wpływem relacji społecznych na ich przebieg;
7. Zapoznanie studenta z narzędziami i procedurami gospodarowania zasobami materialnymi i niematerialnymi w podmiocie przyjmującym na praktykę;
8. Zapoznanie studenta ze strategiami zarządzania zasobami informacyjnymi i finansowymi oraz organizacją procesów decyzyjnych w podmiocie przyjmującym na praktykę;
9. Praktyczne uczestnictwo studenta w działaniach operacyjnych podmiotu przyjmującego na praktykę umożliwiające mu:
 - uzyskanie wiedzy i zdobycie umiejętności związanych z wykonywaniem pracy zawodowej na określonym stanowisku w podmiocie przyjmującym na praktykę,

- wykorzystanie wiedzy teoretycznej zdobytej na kierunku socjologia do realizacji powierzonych zadań i obowiązków,
 - wykształcenie postaw związanych z dyscypliną pracy, odpowiedzialnością za wykonywanie powierzonych obowiązków; przestrzeganiem zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej, korzystania z różnych źródeł informacji,
 - współpracę z członkami zespołu zadaniowego i czynne włączanie się do realizowanych projektów.
10. Zapoznanie studenta z metodami oceny funkcjonowania podmiotu przyjmującego na praktykę.

Opiekun Studenckich Praktyk Zawodowych:

dr Agnieszka Kretek-Kamińska (agnieszka.kaminska@uni.lodz.pl)