

26.07.2023

# Współpraca z otoczeniem Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ: Projekty Rady Biznesu oraz Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych WES UŁ

Dr hab. Tomasz Dorożyński, prof. UŁ  
Pełnomocnik Dziekana ds.  
studenckich praktyk zawodowych i współpracy z otoczeniem  
Dyrektor Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych  
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ



# Przewodniczący Rady Biznesu o współpracy z EkSocem



“

Współpracuję z Wydziałem od wielu lat. Korzyści dla mojej firmy są bardzo wymierne, w szczególności w zakresie zwiększonych możliwości **rekrutacji najlepszych studentów** do mojej firmy oraz dostępu do wiarygodnych źródeł wiedzy. Korzyści mają też moi pracownicy, którzy mogą na Wydziale **rozwijać swoje umiejętności szkoleniowe i prezentacyjne**, dzieląc się zdobytą w PwC wiedzą ze studentami podczas licznych warsztatów i prezentacji.

Dla mnie współpraca z Wydziałem jest źródłem **ogromnej satysfakcji**. Mogąc wesprzeć praktyczną wiedzę edukację na Wydziale i całe grono akademickie, mam poczucie, że dokładam cegiełkę do rozwoju naszej młodzieży, a cytując współczesnego klasyka: *"Młodzież jest nadzieją tego świata."*\*

Serdecznie zapraszam do współpracy!

\* Fisz Emade Tworzywo - "Ok, boomer"

Łukasz Koprowski, Przewodniczący Rady Biznesu przy Wydziale EkSoc UŁ, Dyrektor PwC

”



RADA BIZNESU  
WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki



**pwc**

# Misja Rady Biznesu

Misją Rady Biznesu jest **zbliżenie środowiska nauki i edukacji oraz sfery praktyki życia gospodarczego** i nawiązanie ich **ściślej współpracy**. Obie strony mogą w ten sposób efektywniej wykorzystać posiadane zasoby i potencjał.

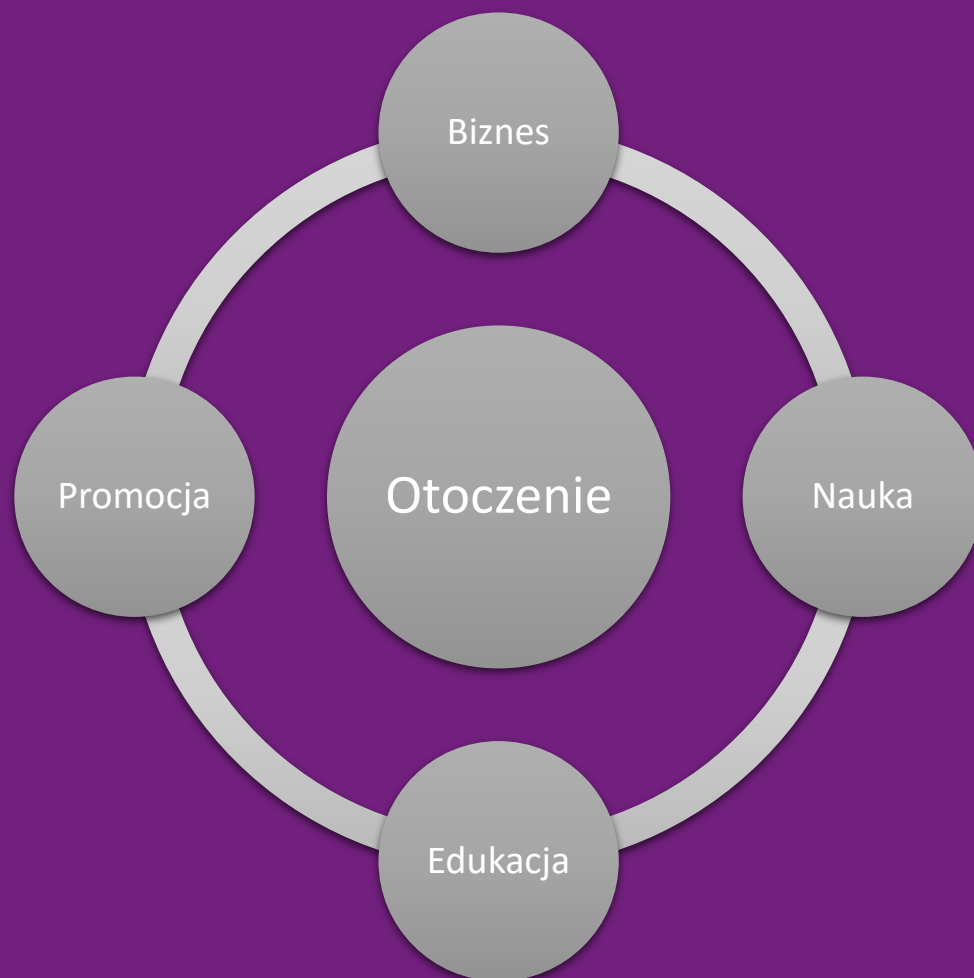
Obydwa środowiska stoją przed koniecznością ciągłego dostosowywania się do zmiennych warunków otoczenia i podejmowania nowych wyzwań. Uczelnia nasza stawia sobie za cel rozwój nauk ekonomiczno-socjologicznych, zarówno **w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym** oraz podnoszenie standardów kształcenia.

Przedsiębiorstwa i instytucje dążą natomiast do podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zatrudnianych pracowników. Ścisła współpraca środowisk może zaowocować **wzmocnieniem kontaktów i wymianą pomysłów**.



# Model współpracy

## Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny – Rada Biznesu



Biznes

Przygotowanie i realizacja projektów o charakterze aplikacyjnym oraz unijnych

Organizacja warsztatów i szkoleń biznesowych

Organizacja konkursów związanych z życiem uczelni

Kontakt ze środowiskiem studenckim

Współpraca ze stowarzyszeniem absolwentów

Komercjalizacja wyników badań naukowych



Nauka

Podjęcie wspólnych projektów naukowych

Pogłębianie dorobku naukowego wydziału

Konsultacja w zakresie badań naukowych

Przeprowadzanie badań na zlecenie pracodawców

Współorganizacja konferencji, warsztatów i seminariów naukowych

Wykłady gościnne praktyków

Panele teoretyków i praktyków, służące rozwiązywaniu konkretnych problemów biznesowych



Dostosowywanie oferty edukacyjnej wydziału do potrzeb rynku pracy

Tworzenie nowych kierunków studiów, specjalizacji lub przedmiotów kursowych

Otwieranie studiów podyplomowych lub cykli edukacyjnych na zamówienie pracodawcy

Organizowanie miejsc praktyk dla studentów

Pomoc w realizacji seminariów dyplomowych

Wypracowanie standardów kształcenia

Współdziałanie w przygotowywaniu materiałów dydaktycznych



Promocja

Współdziałanie w popularyzacji wiedzy i edukacji

Udział w prestiżowych wydarzeniach wydziałowych

Udział w przygotowywaniu materiałów promocyjnych i marketingowych wydziału

Doradztwo w zakresie tworzenia strategii rozwoju Wydziału

Możliwość korzystania z tytułu partnera Rady Biznesu Wydziału  
Ekonomiczno-Socjologicznego





# Firmy reprezentowane w Radzie Biznesu (przykłady)



# Projekty





# EkSoc startUP!



# Konkurs EkSoc StartUP! – IV edycja

# EkSoc startUP!



Studenci  
na start!

Zapraszamy do udziału  
w IV edycji konkursu

EkSoc  
startUP!

[eksocstartup.uni.lodz.pl](http://eksocstartup.uni.lodz.pl)

To coroczny konkurs dla studentów na najbardziej innowacyjny pomysł na biznes/startup. Konkurs adresowany jest do polskich lub zagranicznych studentów/doktorantów dowolnej uczelni wyższej z województwa łódzkiego, dowolnego kierunku, roku i trybu studiów, samodzielnie lub w grupie do pięciu osób.

Ostatnia, **IV edycja konkursu, została zrealizowana w terminie 10.01.2022-21.06.2022**. Do finału weszło 11 projektów (6 indywidualnych i 5 zespołowych, łącznie 21 studentów). W tym roku finał konkursu zdominowany był przez studentów różnych kierunków Uniwersytetu Łódzkiego, ale znaleźli się w nim także reprezentanci Politechniki Łódzkiej oraz Społecznej Akademii Nauk. Gala Finałowa miała miejsce w Hotelu Andel's w Łodzi.

Organizatorzy: Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego we współpracy z Radą Biznesu oraz ekspertami i praktykami z wiodących organizacji łączą siły, aby zaoferować studentom uczelni wyższych możliwość realizacji pomysłów na biznes. Lista szerokiego grona sponsorów i firm współpracujących – dostępna jest na [stronie konkursu](#).

# EkSoc startUP! IV edycja

# SPONSORZY I PARTNERZY



## SPONSORZY:



WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-  
SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki



Łukasiewicz  
Łódzki  
Instytut  
Technologiczny



VIENNA HOUSE  
ANDEL'S  
LODZ



ŁÓDZKA  
SPECJALNA  
STREFA  
EKONOMICZNA



LTM  
FAMILY OFFICE



## PARTNERZY MERYTORYCZNI:



animalhotels



AOMB Intellectual Property



BILPLAST



Biznes  
zone.

bluerank

EXACO

FEYENALLY™  
DIGITAL OPHTHALMIC SOLUTIONS



Flight Level



ROK ZAŁOŻENIA 1990

Infosys®



inwedo

know.  
how.  
match.



LTM  
FAMILY OFFICE



ŁÓDZKI  
DOM  
BIZNESU



ŁÓDZKA  
SPECJALNA  
STREFA  
EKONOMICZNA



Łukasiewicz  
Łódzki  
Instytut  
Technologiczny

NAVICULA.M

PHILIPS



Pomocni  
Ludzie.pl  
pomagamy pomagać



Q Value



Show  
4

shum.e

STARTUP  
POLAND

SWM

TAXFORM.PL  
BIURO RACHUNKOWE

TPnets.com  
complex solutions for business

UNI·lex  
GRUPA

Konkurs

**EkSoc**  
**startUP!** IV edycja



## ZESPÓŁ EKSPERTÓW OCENIAJĄCYCH ZGŁOSZENIA



**Łukasz Koprowski**  
PwC Polska



**Marcin Wasiak**  
Consulting4startup



**Maciej Kokotek**  
Łódzki Dom Biznesu



**Michał Zawisza**  
Long Term Management



**Tomasz Dorożyński**  
Uniwersytet Łódzki

Konkurs

# EkSoc startUP! IV edycja

# JURY KONKURSU



**PRZEWODNICZĄCY JURY**  
**Łukasz Koprowski**  
PwC Polska



**Radosław Dziuba**  
Sieć Badawcza Łukasiewicz –  
Łódzki Instytut Technologiczny



**Łukasz Kluj**  
CERI  
International



**Michał Kołakowski**  
Shumee



**Magdalena Kubicka**  
Łódzka Specjalna Strefa  
Ekonomiczna



**Prof. Agnieszka Kurczewska**  
Prorektor ds. współpracy  
z otoczeniem UŁ



**Bartosz Skuza**  
ING Bank Śląski



**Michał Zawisza**  
Long Term Management

Konkurs

**EkSoc**  
*startUP!*

IV edycja

**MENTORZY**



1. Magdalena Bednarek-Żurawiecka, Bilplast
2. Piotr Kałuża, ING Bank Śląski
3. Łukasz Kielan, Fundacja Rozwoju  
Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla
4. Łukasz Kłąb, AnimalHotels.com /  
PomocniLudzie.pl / Q Value S.A.
5. Maciej Kokotek, Łódzki Dom Biznesu
6. Przemysław Krawczyk, Show 4
7. Piotr Kruszyński, FEYENALLY
8. Iwa Kuchciak, Taxform.pl / Uniwersytet Łódzki
9. Dominik Majewski, Flight Level
10. Piotr Matczak, SWM Poland
11. Igor Mertyn, NAVICULA.M
12. Zuzanna Mikołajczyk, Know.How.Match
13. Małgorzata Misiak, Urząd Marszałkowski  
Województwa Łódzkiego
14. Przemysław Nowakowski, Łódzka Specjalna  
Strefa Ekonomiczna
15. Zbigniew Nowicki, Bluerank
16. Janusz Piotrowski, UNI-LEX Grupa
17. Jakub Siewiesiuk, AOMB Polska
18. Monika Stefaniak, Shumee
19. Andrzej Tabara, Exaco
20. Adam Trojańczyk, Inwedo
21. Anna Tumidajewicz, Infosys
22. Marcin Wasiak, Startup Poland



# Nagrody dla studentów w IV edycji konkursu EkSoc startUP!



- Autor zwycięskiego projektu otrzymał nagrodę główną – 25 000 zł.
- Autorki najlepszego eko-projektu otrzymały specjalne wyróżnienie „[EKO EkSocu](#)” – 5 000 zł, które ustanowiono w celu promowania idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Autorzy trzech innych projektów zdobyli dodatkowe wyróżnienia:

- wyróżnienie w kategorii "unikatowość projektu,, – 1500 zł
- wyróżnienie w kategorii "odpowiedź na potrzeby społeczne" – 1500 zł
- wyróżnienie w kategorii "potencjał biznesowy przedsięwzięcia" – 1500 zł

## WSPIERAMY INNOWACJE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- Wszyscy finaliści konkursu otrzymali:

- Opiekę ze strony mentorów – liderów biznesu,
- Pakiet profesjonalnych szkoleń i warsztatów biznesowych,
- Ocenę projektu przez jury konkursu, w skład którego wejdą eksperci ze świata biznesu i nauki,
- Możliwość prezentacji swojego pomysłu na uroczystej Gali Finałowej w celu wybrania przez Jury najlepszego projektu.

W IV edycji konkursu zgłoszone pomysły studentów były oceniane według następujących kryteriów:

An infographic with a blue background and green and red accents. It features the EkSoc startUP! logo in the top left corner. The main title is 'KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW:' in white. Below it, a list of six criteria is presented in white text.

**EkSoc startUP!**

**KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW:**

1. Unikatowość projektu,
2. Odpowiedź na potrzeby społeczne,
3. Odpowiedź na wyzwania środowiskowe i klimatyczne,
4. Model biznesowy przedsięwzięcia,
5. Potencjał biznesowy przedsięwzięcia,
6. Stopień zaawansowania produktu/usługi.

# Laureaci IV edycji konkursu

# EkSoc startUP!

- Nagroda główna 25000 zł:
  - projekt: **wynajmijmuzyka.pl** (*Mateusz Szerszenowicz, Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, kierunek Informatyka i Ekonometria*)
- Wyróżnienie EKOEkSoc 5000 zł:
  - projekt: **Raton** (*Nikola Pluskota jako liderka projektu, Julia Gradowska, Wiktoria Olejniczak, Natalia Wołosowicz - cztery studentki Uniwersytetu Łódzkiego, kierunek Marketing*)

## Dodatkowe wyróżnienia:

- wyróżnienie w kategorii "unikatowość projektu" 1500 zł:
  - projekt: **SocialFruit** (*Jakub Rycerz, Uniwersytet Łódzki, Wydział Biologii i Ochrony Środowiska / Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, kierunek EkoMiasto*)
- wyróżnienie w kategorii "odpowiedź na potrzeby społeczne" 1500 zł:
  - projekt: **UVI - your visual independence** (*Tetiana Berehova jako liderka projektu, Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, kierunek Finanse i rachunkowość; Liliia Karaban, Uniwersytet Łódzki, Wydział Filologiczny, kierunek Filologia Polska; Makar Oliinyk, Społeczna Akademia Nauk, kierunek Informatyka*)
- wyróżnienie w kategorii "potencjał biznesowy przedsięwzięcia" 1500 zł:
  - projekt: **REJob** (*Dziyana Tsybulskaya, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, kierunek Zarządzanie*)



Projekt **wynajmijmuzyka.pl**



Projekt **Raton**



# Laureaci konkursu - poprzednie edycje

## I edycja (1.12.2018 – 10.06.2019 r.)

Pierwsze miejsce, czyli główną nagrodę w wysokości 20 000 PLN, Jury konkursu przyznało projektowi P3T STUDIO – alternatywy dla obecnego procesu recyklingu butelek PET. Jest to urządzenie do przetwarzania butelek PET na filament do drukarki 3D.

Nagrodę publiczności otrzymał projekt WAVY SONIC DIVING LOCALIZER. Jest to lokalizator dla nurków rekreacyjnych, który zbiera i przekazuje do aplikacji Wavy – dane o położeniu nurka w czasie rzeczywistym.



## II edycja (2.12.2019 – 22.06.2020 r.)

Główną nagrodę, 25 000 zł otrzymał koncept Inteligentne ule – startup, którego urządzenia pomagają pszczelarzom wykrywać nieprawidłowości w rojach pszczół zdalnie i sprawnie tak, by móc reagować na choroby szybko i efektywnie.

Wyróżniony został również projekt Affido.me, którego pomysł łączenia przyszłych właścicieli zwierząt ze schroniskami, hodowcami oraz innymi właścicielami skradł serca publiczności oglądającej stream.



# Laureaci konkursu – poprzednie edycje



## III edycja (15.12.2020 - 15.06.2021 r.)

NAGRODĘ GŁÓWNA, czyli 25000 PLN zdobył projekt „Layart”. To projekt aplikacji mobilnej, będącej dedykowaną sztuce platformą sprzedażową, łączącą autorów dzieł sztuki (nie tylko tych znanych już na rynku, ale przede wszystkim młodych twórców, np. studentów ASP, którzy szukają dostępu do szerokiego grona klientów) z osobami chętnymi do zakupu oryginalnych prac. Projekt ma szansę zmienić rynek obrotu dziełami sztuki, stać się – jak to ujął autor pomysłu – „Amazonem polskiego rynku sztuki” i „Instagramem dla twórców”.

Jury konkursu przyznało także WYRÓŻNIENIE 5000 PLN dla projektu „Smart Plants”. To projekt urządzenia wraz z systemem informatycznym, monitorującego parametry glebowe wokół drzewa, takie jak: nasłonecznienie, zasolenie, wilgotność, temperatura, czy pH gleby, w celu zapobiegania rozwojowi patogenów grzybowych lub występowania przesuszeń. Urządzenie po przesłaniu danych do „chmury” i ich analizie, uruchamia system automatycznego nawadniania wraz z nawożeniem, bądź go zatrzymuje. „Smart Plants” znajdzie zastosowanie w: sadownictwie, szkółkach roślinnych, miastach, firmach z zielonym obszarem, branży deweloperskiej oraz wśród klientów indywidualnych.



# Gala finałowa IV edycji konkursu

# EkSoc startUP!

21.06.2022



ING

PI

# Wykład „Kluczowe różnice między biznesem, a startupem” (19.04.2023) - wydarzenie zapowiadające V edycję konkursu EkSoc StartUP!



**EkSoc**  
startUP!

## Kluczowe różnice między biznesem, a startupem

- zrealizowany w ramach XXII Festiwalu Nauki, Techniki i Sztuki na EkSocu, w związku z czym wzięli w nim udział przede wszystkim licealiści z klas maturalnych
- Prowadzący: **dr Piotr Marciniak** z Instytutu Nauk Prawnych PAN (Zakład Prawa Konkurencji), członek Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, praktyk biznesu.
- wykład będący zapowiedzią cyklu wydarzeń (wykładów, szkoleń itp.) w ramach kolejnej edycji konkursu EkSocstartUP!



# EkSoc startUP!



Wykład „Kluczowe różnice między biznesem, a startupem” - 19.04.2023



# VIP TALKS

Własna firma.  
Od pomysłu do realizacji.



# VIP Talks (2021/2022)

W roku akademickim 2021/22 odbyły się 4 spotkania w ramach inicjatywy VIP Talks!, w ramach której gościliśmy wyjątkowych przedstawicieli biznesu.



**1 grudnia 2021 r.** – Pan **Andrzej Tabara, Exaco** poprowadził spotkanie na temat „Cloud computing czyli rozwiązania chmurowe w biznesie, możliwości i zagrożenia”. Pan Andrzej Tabara jest absolwentem Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki Politechniki Łódzkiej, od 16 lat związany zawodowo z branżą IT. Swoje doświadczenie zdobywał w największych łódzkich firmach IT m.in. na stanowiskach: Programisty, Project Managera i Delivery Managera. Wspecjalizował się w zakresie rozwoju oprogramowania, budowania zespołów oraz produktów, outsourcingu IT i procesów biznesowych. Współpracował z takimi firmami jak: Airbus czy Boston Scientific Corporation.

**1 lutego 2022 r.** odwiedził nas Pan **Marcin Wasiak, Startup Consulting**. Na spotkaniu pt. „Od studenta do prezesa – Czyli jak dynamiczny może być start up?” studenci mogli posłuchać interesujących informacji na temat tworzenia i rozwoju startupów, jak się zabrać do organizacji biznesu i odnieść sukces „od pucybuta do milionera”. Marcin Wasiak od 2015 zajmuje się tworzeniem łódzkiego ekosystemu startupowego, poprzez organizację różnych inicjatyw tj. 3 edycji spotkań „Rozmów o Startupach” oraz 2 edycji wydarzenia „Startup Days”. Uczestniczył przy projektowaniu przestrzeni Skyhub dla Departamentu Przedsiębiorczości Województwa Łódzkiego, w którym odpowiadał za budowę brandu, organizację wydarzeń oraz konsultacje biznesowe.

**6 kwietnia 2022 r.** gościliśmy natomiast Pana **Macieja Kokotka, Wiceprezesa Łódzkiego Domu Biznesu** na spotkaniu „ABC metodyki Design Thinking”. tym razem uczestnicy mogli dowiedzieć się ważnych informacji o podstawach metodyki Design Thinking. Zwrócił uwagę w nieco inny sposób na DesignThinking, tj. projektowanie, które może być pomocne dla zespołów, które chcą w kreatywny sposób rozwiązywać problemy, projektować produkty i usługi z nastawieniem na potrzeby klienta. Maciej Kokotek jest politologiem i absolwentem WSMiP UŁ. Posiada otwarty przewód doktorski na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Naukowo specjalizuje się w rozwoju przedsiębiorczości. Pierwszy Dyrektor Instytutu Badań nad Parlamentaryzmem w Piotrkowie Tryb. W latach 2008-2016 r. tworzył od podstaw i kierował jako Dyrektor, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, wdrażając 3 mld zł z RPO WŁ na lata 2007-2013 i 2014-2020 dla firm, sektora nauki i samorządów.

**22 kwietnia 2022 r.** odbyło się webinarium pt.: „Możliwości wsparcia założenia własnej działalności gospodarczej – dotacje z UE”, które poprowadził Pan **Dominik Majewski, Kierownik cyklu projektów dotacyjnych dla osób młodych „BiznesUP! Young”,** realizowanych w ramach działalności fundacji **Łódź Art Center,** w partnerstwie z „**Flight Level**”. W trakcie webinarium przedstawione zostały możliwości w zakresie zdobycia środków finansowanych na założenie i początkowy rozwój nowej działalności gospodarczej oraz sposób na pozyskanie środków z Unii Europejskiej w ramach projektów z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

# VIP Talks (2020/2021)



VIP Talks to cykl spotkań ze studentami organizowany przez Radę Biznesu.

Spotkania prowadzą przedsiębiorcy opowiadając m.in. o prowadzeniu własnej firmy, drodze do sukcesu, działalności wybranych branż gospodarki, czy aktualnych problemach społeczno-gospodarczych.

W roku akademickim 2020/2021 odbyły się następujące spotkania:

- Własna firma. Od pomysłu do realizacji (Piotr Marciniak **INP PAN**)
- Transformacja energetyczna zaczyna się od nas (Adam Czyżewski **PKN ORLEN**)
- Jak zrobić dobre cv i zabłysnąć na rozmowie rekrutacyjnej online? (Piotr Kałuża, Anna Doborosz-Golonko, **ING**)
- Jak odnieść sukces nie gubiąc siebie? (Marta Margolis, **Atheneum**)

- „An Introduction to Design Thinking” (Antonio Vivek, Principal – Learning & Development, **Infosys BPM**).
- „Skąd finansować startup? Źródła, zasady, wymogi aplikowania. (Maciej Kokotek, **Łódzki Dom Biznesu**)
- Jak wygrać na rozmowie o pracę? (Karolina Wiśniewska, Agata Zamara, **EY Polska**)
- „Design, technologia, ludzie – rzecz o odwadze i odpowiedzialnej roli biznesu w nowej rzeczywistości” (Adam Tępiński, Współwłaściciel, Członek Zarządu **Ceramiki Paradyż** oraz Tomasz Popielawski, Menedżer ds. PR i Komunikacji Korporacyjnej)
- „Budowa firmy od zera – Google nie był startupem”, Piotr Marciniak, doktorant w Instytucie Nauk Prawnych **Polskiej Akademii Nauk**



KONKURS  
**MAPA  
BIZNESOWA  
ŁÓDZI**

Więcej informacji:  
[eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi](https://eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi)

# Konkurs „Mapa biznesowa Łodzi”



- W roku akademickim 2021/2022 odbyła się **IV edycja konkursu „Mapa biznesowa Łodzi”** (finał w czerwcu 2022).
- Cele konkursu to m.in.: (1) budowanie świadomości otoczenia rynkowego w regionie łódzkim wśród studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ, (2) zderzenie praktyki biznesowej z wiedzą pozyskiwaną przez studentów w trakcie zajęć uniwersyteckich, (3) rozwijanie umiejętności pracy zespołowej poprzez zaangażowanie studentów w zespoły projektowe.
- W ramach konkursu studenci Wydziału w grupach 3-osobowych realizowali tematy biznesowe, zaproponowane przez firmy uczestniczące – opiekunów zespołów.
- Partnerami biznesowymi IV edycji konkursu były firmy:
  - 1) **EY**
  - 2) **Infosys Poland**
  - 3) **ING Bank Śląski**
  - 4) **Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**
  - 5) **Sieć Badawcza Łukasiewicz – Łódzki Instytut Technologiczny**

# Konkurs „Mapa biznesowa Łodzi”

Studenci o konkursie:



Rok temu brałam udział w konkursie Mapa Biznesowa Łodzi wraz z kolegami, tworząc trzyosobowy zespół, rozwiązując case study postawione przez firmę EY Polska. Dało mi to **możliwość poznania specyfiki firmy** i tego jak pracuje nad projektami. Co więcej, dowiedziałam się na czym polega praca w audycie, a po zakończeniu konkursu i wygranej, wraz ze swoim zespołem, **podjęliśmy praktyki** w siedzibie firmy w oddziale łódzkim.

Mapa Biznesowa Łodzi to idealny sposób na poznanie partnerów biznesowych, a także rozwiązanie ciekawych projektów, które pomagają w **rozumieniu „biznesu od środka”**. Jest to też możliwość zdobycia doświadczenia pracy w grupie oraz przyjemny sposób na **nauczenie się prowadzenia prezentacji** i sprawdzenia się w prezentowaniu na forum.

Laureatka III edycji konkursu - Julia Wilk



Przedsiębiorcy o konkursie:



Mapa biznesowa Łodzi to konkurs dający korzyść zarówno firmom, które działają na terenie Łodzi, jak i studentom zainteresowanym poznaniem firm, które w przyszłości mogą zapewnić im **rozwój zawodowy**.

Uczestnicy konkursu, pracując nad wyzwaniem biznesowym zgłoszonym przez firmę, wcielają się w jej współpracowników i poznają realia firmy, a także wybrane wyzwania biznesowe. Poprzez zaangażowanie się w projekt pomagają przybliżyć firmie możliwe rozwiązania dotyczące zgłoszonego zagadnienia. **Firmy zyskują świeże spojrzenie na problem** przez uczestników konkursu, a jednocześnie uzyskują wsparcie w znalezieniu rozwiązania istotnego dla firmy zagadnienia. Współpraca studentów i przedstawicieli firm w konkursie pozwala na przedstawienie środowiska pracy firmy, realiów praktycznego zastosowania wiedzy studentów, a także wejście w dotychczas nieznaną studentom zagadnienia, które mogą zachęcić ich do poszerzania swojej wiedzy.

**Nagroda konkursu w postaci praktyk** dla najlepszego zespołu daje możliwość przedłużenia współpracy w środowisku, które może okazać się świetnym startem rozwoju zawodowego.

EY Polska, opinia po III edycji konkursu



UWOLNIJ UMYSŁ

# Mapa Biznesowa Łodzi

Wizja lokalna



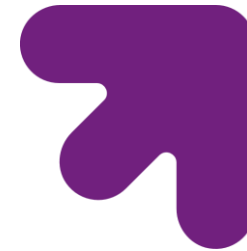
RADA BIZNESU  
WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki



**pwc**



# Projekt Mapa Biznesowa Łodzi – Wizja lokalna (2023):



Od 2023 roku [Rada Biznesu WES UŁ](#) realizuje projekt "Mapa Biznesowa Łodzi - Wizja Lokalna". Ma on na celu przybliżenie studentom praktycznych aspektów pracy zawodowej. Jest to wyjątkowa okazja, aby odwiedzić podmioty funkcjonujące w regionie łódzkim, zapoznać się ze specyfiką ich działalności, zobaczyć na żywo jak wygląda typowy dzień pracy, a także dowiedzieć się jak potoczyły się różne ścieżki edukacji i kariery. Wizja Lokalna to sposobność swobodnej rozmowy z osobami, które często kończyły takie same kierunki studiów i w oparciu o zdobyte umiejętności realizują się dalej zawodowo. Opiekun projektu: dr Marika Ziemba.

W każdej wizycie bierze udział maksimum 15 osób.

## Harmonogram zrealizowanych Wizyt Lokalnych:

1. 16.01.2023 r. i 27.02.2023 – SWM
2. 5.04.2023 - EY
3. 17.04.2023 r. - Exaco
4. 10.05.2023 - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
5. 22.05.2023 – PwC
6. 5.06.2023 - Bluerank



# Projekt Mapa Biznesowa Łodzi – Wizja lokalna (2023) - podsumowanie zrealizowanych do tej pory wizyt:



**SWM:** 16 stycznia 2023 i 27 lutego 2023 odbyła się wizja lokalna studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologiczny w firmie SWM. Podczas wizyt przedstawiony został ogólny profil działalności, a następnie przeprowadzona została wycieczka po obszarze produkcyjnym, na którym na co dzień poruszają się tylko pracownicy spółki. Ostatnim punktem były spotkania w mniejszych grupach z pracownikami departamentów finansów, HR oraz logistyki, podczas których można było zobaczyć jak faktycznie wygląda ich codzienna praca.

**EY:** 5 kwietnia 2023 odbyła się wizja lokalna studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologiczny w firmie EY. Gościem specjalnym był Adam Brzostowski z Urzędu Miasta Łodzi, który przedstawił studentom możliwości rozwoju zawodowego w Łodzi. Podczas warsztatów studenci dostali dawkę wiedzy wraz z ciekawymi przypadkami, które są przedmiotem analiz podczas codziennych działań pracowników EY. Ponadto studenci uczestniczyli w ciekawych wizja lokalna warsztatach "I Ty możesz zostać świadomym inwestorem".

**EXACO:** 17 kwietnia 2023 odbyła się wizja lokalna studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologiczny w firmie Exaco w celu zaprezentowania pracy i projektów w Software House. Była to wspaniała okazja, aby podzielić się wiedzą i doświadczeniem odnośnie branży IT, opowiedzieć o rozwiązaniach, językach programowania oraz projektach firmy.

**FRP:** 10 maja 2023 odbyła się wizyta w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Podczas spotkania studenci dowiedzieli się tego jak w Polsce rozwijała się przedsiębiorczość i jak ją wspierano. Zdobyli też informacje o działającym przy Fundacji od 2008 roku - jedynym w regionie łódzkim - ośrodku Enterprise Europe Network pomagającym przedsiębiorcom z naszego województwa w innowacyjnym rozwoju i ekspansji na międzynarodowych rynkach.





Projekt Mapa Biznesowa Łodzi – Wizja Lokalna  
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, 10.05.2023



**Projekt Mapa Biznesowa Łodzi – Wizja Lokalna  
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, 10.05.2023**



# Gala Absolwentów Wydziału Ekonomiczno- Socjologicznego

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny  
Uniwersytetu Łódzkiego

# Gala Absolwentów

Gala Absolwentów to niepowtarzalna okazja uczczenia końca studiów z przyjaciółmi, możliwość ubrania togi i biretu.

W czasie Gali absolwentom wręczone zostają dyplomy, a **najlepsi od Rady Biznesu otrzymują nagrody i obiecujące propozycje staży.**

I Gala Absolwentów odbyła się w 2009 roku.

Ostatnie Gale Absolwentów:

- 7 grudnia 2019 r. – dla rocznika 2019
- 2020 r. – ze względu na pandemię Gala przeniesiona na 2021 r.
- 2 października 2021 – dla rocznika 2020
- 4 grudnia 2021 r. – dla rocznika 2021
- 3 grudnia 2022 r. – dla rocznika 2022



Gala Absolwentów 2022



Gala Absolwentów 2022



Gala Absolwentów 2022

# Laboratorium Badań Rynkowych



LBR na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ jest podmiotem, który umożliwia studentom samodzielne inwestowanie w rozwój wiedzy, kompetencji i praktycznych umiejętności, potrzebnych w pracy zawodowej. Pracę studentów koordynują doświadczone badaczki i analityczki statystyczne posiadające wieloletnie doświadczenie naukowe, pozwalające skutecznie implikować metody analizy danych w projektach komercyjnych i badawczo-rozwojowych. Tworzymy interdyscyplinarny zespół, w którego skład wchodzi studenci różnych kierunków i wydziałów Uniwersytetu Łódzkiego. Zawijujemy także celowe partnerstwa z innymi uczelniami.



Oferta Laboratorium Badań Rynkowych adresowana jest do przedsiębiorstw, instytucji publicznych i pozarządowych. LBR przede wszystkim:

1. prowadzi projekty badawcze, których wyniki wykorzystywane są do wspomagania decyzji menadżerskich w zarządzaniu firmą.
2. realizuje badania ankietowe na zlecenie instytucji zewnętrznych, w tym podmiotów prywatnych.
3. współpracuje z instytucjami publicznymi i podmiotami prywatnymi w zakresie projektowania badań i prowadzenia analiz statystycznych.

Szeroka oferta LBR obejmuje m.in.:

- badania rynków krajowych i zagranicznych,
- badania preferencji konsumentów,
- opracowanie strategii promocji produktów/usług,
- opracowanie wniosków o dofinansowanie projektów,
- działania wspierające umiędzynarodowienie przedsiębiorstw,
- opracowanie lokalnych i regionalnych strategii rozwoju,
- badania rynku pracy,
- badania oferty edukacyjnej,
- organizowanie konferencji, konkursów innych wydarzeń naukowych i popularnonaukowych,
- promowanie współpracy nauki, biznesu i sfery publicznej.

# Laboratorium Badań Rynkowych (2022/2023):



Obecnie realizowany jest **projekt badawczy dla Fundacji Skarb Pokoleń**. Projekt dotyczy relacji międzypokoleniowych, a jego celem jest poznanie podłoża nieporozumień i konfliktów między generacjami w rodzinie.

Opiekunki merytoryczne: dr Dorota Kałuża-Kopias, Instytut Statystyki i Demografii oraz dr Agnieszka Kretek-Kamińska, Instytut Socjologii.

Stan projektu: do tej pory zostały przeprowadzone spotkanie z właścicielkami fundacji, określono cel badań, omówiono obszary badawcze i skonstruowano narzędzie badawcze (ankieta), podpisano też umowę ze studentami i fundacją.

W efekcie tej współpracy jedna ze studentek, dr Dorota Kałuża-Kopias i Fundacja Skarb Pokoleń zakwalifikowały się do projektu SH (Science Hub UŁ).





# Zapytaj Radę Biznesu



- Masz pytania dotyczące biznesu, zakładania własnej działalności, czy usprawniania istniejącej? Interesują Cię kwestie związane z prowadzeniem nowoczesnej organizacji? Członkowie Rady Biznesu chętnie odpowiedzą na twoje pytanie!
- Studenci mogą zadawać pytania poprzez szybki [formularz na stronie Wydziału](#).





# Biblioteka case'ów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego



WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki



RADA BIZNESU  
WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki

# Koncepcja projektu

- 1 Diagnoza najlepszych praktyk rynkowych.
- 2 Przygotowanie propozycji kierunków i zajęć.
- 3 Zdefiniowanie celów.
- 5 Przygotowanie propozycji programu i tematów dla praktyków.
- 6 Zebranie oferty od członków RB, pracodawców i środowisk biznesowych.
- 7 Systematyczny monitoring przebiegu projektu



# Obszary zainteresowania w podziale na kierunki o charakterze ekonomicznym i socjologicznym



## Studia „socjologiczne”

1. podstawy zarządzania
2. zarządzanie projektami (z naciskiem na projekty dotyczące środowisk lokalnych)
3. strategię samorządowe - metodyka opracowania
4. studia wykonalności dla projektów realizowanych przez jst i podmioty gospodarcze
5. sztuka prezentacji i wystąpień publicznych
6. społeczna odpowiedzialność biznesu i społecznie odpowiedzialne zamówienia publiczne.

## Studia „ekonomiczne”

1. rachunkowość: podstawy rachunkowości, rachunkowość finansowa I, rachunkowość zarządcza I, komputerowe wspomaganie rachunkowości;
2. funkcjonowanie i analiza przedsiębiorstw: mikroekonomia, analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, finanse przedsiębiorstw, biznes plan;
3. finanse publiczne: podatki
4. finanse międzynarodowe: finanse UE i programy pomocowe;
5. system finansowy i instytucje pośrednictwa finansowego;
6. marketing: CRM, reklama

# Przebieg projektu



- W intranecie WES dostępny jest katalog case'ów.
- Z katalogu mogą korzystać prowadzący zajęcia i włączać case'y do swoich zajęć.
- Katalog jest promowany przez władze Wydziału poprzez przekazywanie informacji zainteresowanym wykładowcom.
- Case'y są opracowywane w taki sposób, żeby można było je zrealizować w trakcie jednych zajęć. Zajęcia z casem (współ)prowadzone są przez osobę, która opracowała i zgłosiła case'a.
- Case'y co do zasady mają jednolitą strukturę – formatkę opracowaną wspólnie.
- Katalog case'ów i dostępność prowadzących jest przed każdym semestrem weryfikowany przez Wydział.
- W celu zrealizowania case'a podczas zajęć prowadzący zajęcia zgłasza zapotrzebowanie do Wydziału, który kontaktuje osobę z firmy, która przygotowała case'a z prowadzącym. Prowadzący i prezentujący case ustalają wspólny termin i podział zadań podczas zajęć.

# Obszar socjologiczny



Opracowanie projektu wspierającego inicjatywy z dziedziny kultury - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Prezentacja i ocena przedsiębiorstwa/sektora. Wystąpienia publiczne - ING Bank Śląski

Sztuka prezentacji - ING Bank Śląski

Bank w telefonie, Bank w mediach społecznościowych - Skuteczna komunikacja z „Z-Generation” - ING Bank Śląski

# Obszar ekonomiczny

Analiza efektywności energetycznej firmy produkującej okna - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa - ING Bank Śląski

Dolphin Ceny Transferowe – PwC

Analiza ekonomiczno-finansowa firmy X na podstawie danych finansowych - ING Bank Śląski

Sprawozdawczość jako źródło analizy finansowej przedsiębiorstwa – aspekty praktyczne - Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.

Symulacja badania sprawozdań finansowych - Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. s.k.

Rozliczanie kosztów początkowych w Centrum usług wspólnych (Accounting for Start Up Cost at Shared Service Centre) – PwC

Nitro – Badanie Sprawozdań Finansowych – PwC

Wydatki szkoleniowo – integracyjne dla pracowników i osób spoza firmy a koszty uzyskania przychodów w oparciu o przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, bieżące interpretacje podatkowe oraz orzeczenia sądów – Infosys Poland

Doradztwo w zakresie strategii wejścia na rynek – PwC

Demand Prediction – Infosys Poland



# Rada Biznesu – inne aktywności





# UWOLNIJ UMYSŁ

## Debata o kluczowych kompetencjach studentów i absolwentów wkraczających na rynek pracy

28 marca 2023 r.  
godz. 13:00-15:00  
aula C101



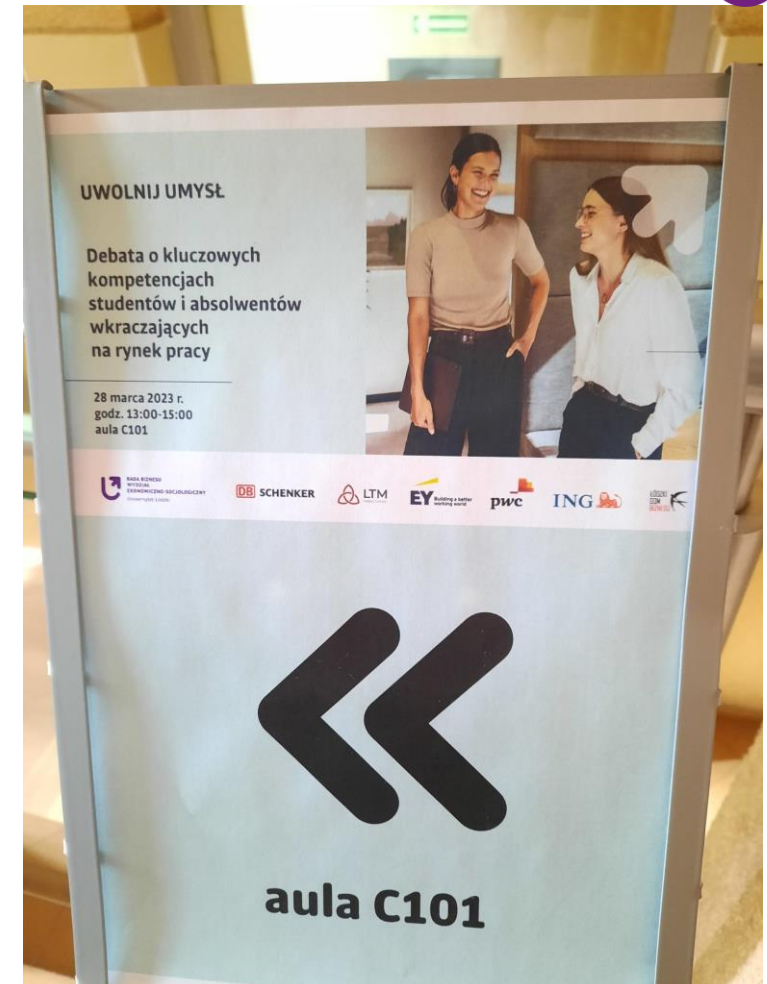
# Debata o kompetencjach – 28 marca 2023



Celem debaty było stworzenie pola do dyskusji pomiędzy studentami a przedstawicielami biznesu, których potrzeby i wzajemne oczekiwania w zakresie kompetencji zawodowych mogą być różne. Debata pozwoliła obu stronom wypracować listę kluczowych kompetencji.

Program debaty:

1. Dyskusja Panelistów - próba wyłonienia 10 najbardziej pożądaných przez pracodawców kompetencji,
2. Q&A – seria pytań od studentów,
3. Szybka ankieta nt. kompetencji wśród studentów uczestniczących w debacie  
– **w ankiecie wzięło na żywo udział 131 uczestników debaty!**
4. Omówienie wyników ankiety przez Panelistów,
5. Podsumowanie debaty.



# Debata o kompetencjach - Moderatorzy i Paneliści



## Moderatorzy:

- Łukasz Koprowski, Dyrektor, PwC, Przewodniczący Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
- Maciej Kokotek, Wiceprezes Zarządu, Łódzki Dom Biznesu

## Paneliści:

1. Milena Pelska-Biernacka, Senior Manager w Dziale Audytu, EY
2. Michał Zawisza, Prezes Zarządu, Partner Zarządzający, Long Term Management
3. Jarosław Fotyga, Global HR Business Leader – TBS Finance Solutions, TBS Procurement Solutions; Head of HR – Takeda SCE Łódź, Poland
4. Piotr Kałuża, Dyrektor Oddziału ds. Korporacyjnych, ING Bank Śląski
5. Norbert Pająk, Szef Rozwoju Biznesu Lotniczego w Klastrze NEE (North East Europe), DB Schenker



# Debata o kompetencjach – 28 marca 2023 - kluczowe kompetencje wg Pracodawców



Umiejętność dostrzegania problemów, proponowania rozwiązań i ich wdrażania

Otwartość na zmianę i funkcjonowanie w niej

Dbłość o WELL-BEING

Samodoskonalenie się i wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce - Sprawność uczenia się

Umiejętność komunikowania się i funkcjonowania w zespole

Asertywność

Umiejętność prezentowania (prezentowanie swoich pomysłów)

Inteligencja emocjonalna, zarządzanie emocjami

Efektywne zarządzanie sobą i swoimi zadaniami w czasie

Przedsiębiorczość

# Debata o kompetencjach – 28 marca 2023 – kluczowe wyniki ankiety wśród studentów obecnych na debacie



Wyniki ankiety przeprowadzonej w czasie debaty są cennym źródłem informacji o tym jak studenci Wydziału postrzegają swoje kompetencje na rynku pracy. Studenci odpowiedzieli na pytania:

## **Które z wymienionych kompetencji rozwijasz na swoich studiach? (wybór wielokrotny)**

*Trzy najczęściej wskazywane odpowiedzi:*

- „umiejętność komunikowania się i funkcjonowania w zespole” (94 osoby),
- „umiejętność prezentowania (prezentowania swoich pomysłów)” (76 osób),
- „efektywne zarządzanie sobą i swoimi zadaniami w czasie” (68 osób).

## **Które z wymienionych kompetencji (max. 3) uważasz za kluczowe dla Twojej kariery zawodowej?**

*Trzy najczęściej wskazywane odpowiedzi:*

- „efektywne zarządzanie sobą i swoimi zadaniami w czasie” (62 osoby),
- „umiejętność dostrzegania problemów, proponowania rozwiązań” (60 osób),
- „samodoskonalenie się i wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce” (57 osób).

## **Gdzie chciał(a)byś realizować się zawodowo? (wybór jednokrotny)**

- „własna działalność gospodarcza” (34 osoby),
- „międzynarodowa korporacja” (30 osób),
- „jeszcze nie wiem” (21 osób).



Debata o kompetencjach, 28.04.2023



Debata o kompetencjach, 28.04.2023



Debata o kompetencjach, 28.04.2023



# Kompetencje przyszłości w sektorze bankowości korporacyjnej - spotkanie z przedstawicielami ING – 26.04.2023



- Było to spotkanie, podczas którego przedstawiciele ING opowiedzieli studentom o tym jak w ostatniej dekadzie zmienił się ING, ale i cały sektor bankowy. Przedstawiono z jakimi wyzwaniami obecnie się mierzy, a także jak na te zmiany odpowiada ING rozwijając swoich pracowników, w jakie umiejętności warto dziś inwestować i jak robić to mądrze i zwinnie. Nie zabrakło też informacji o tym jak studenci mogą zacząć budować swoją karierę z ING.

- Goście wydarzenia:

1. Piotr Kałuża, dyrektor oddziału korporacyjnego
2. Ewa Kruczkowska-Łysio, dyrektor oddziału ds. przedsiębiorców
3. Justyna Posim, HR Business Partner



## Rada Biznesu – inne aktywności (CSR, ESG)

Rada Biznesu podejmuje tematy związane z CSR oraz ESG, tym samym wpisując się w istniejący na Wydziale program działań proekologicznych [„EKO EkSoc”](#).

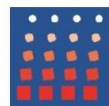


Np. w dniu 30.04.2021 Rada zorganizowała otwarte spotkanie online w języku angielskim, pt. ***"ESG in International Business. How it's done in PwC?"*** z przedstawicielami łódzkiego oddziału firmy **PwC Polska**: Łukaszem Koprowskim, Pauliną Koszewską i Bartłomiejem Skwierczyńskim. W spotkaniu wzięli udział głównie studenci EkSocu.



# Rada Biznesu – inne aktywności w 2022

- **Cykl warsztatów PwC Talent Lab na EkSocu:**
  - "VAT's up with audit? Życie finansowego detektywa" (14.11.2022)
  - "Znajdź różnice - MSSF/MSR a UoR" (17.11.2022)
  - "Audytorzy na tropie czyli case study - audyt w praktyce" (25.11.2022)
- **Organizacja panelu w ramach konferencji pt. "Newkraine: przebudowa Ukrainy w zmieniającej się Europie" (24-25.11.2022 na EkSocu)**
- **Seminarium naukowe pt. "Samorząd gospodarczy w Polsce. Założenia i perspektywy" (17.11.2022 w siedzibie ŁTN; wydarzenie zorganizowane we współpracy z RB; jednym z inicjatorów wydarzenia był dr Piotr Marciniak, członek RB)**



Festiwal Nauki, Techniki i Sztuki w Łodzi



**SEMINARIUM NAUKOWE**  
**SAMORZĄD GOSPODARCZY W POLSCE**  
**ZAŁOŻENIA I PERSPEKTYWY**

# Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ)





CENTRUM SZKOLEŃ  
I PRAKTYK ZAWODOWYCH



WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki

# Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ)

## – rodzaje aktywności



Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych:

- współorganizuje wydarzenia edukacyjno-promocyjne;
- wspiera merytorycznie i organizacyjnie studentów i przedsiębiorców w zakresie realizacji praktyk zawodowych;
- koordynuje współpracę z pracodawcami na rzecz profesjonalizacji studenckich praktyk zawodowych;
- współpracuje z pracodawcami w zakresie promocji talentów studentów EkSocu;
- dba o to aby studenci praktykowali i pracowali zgodnie z profilem wykształcenia;
- zaprasza pracodawców do realizacji zajęć praktycznych dla studentów;
- organizuje wspólnie z pracodawcami szkolenia, kursy i warsztaty dla studentów i pracowników Wydziału;
- działa na rzecz integracji branżowej środowisk biznesowych.

CSiPZ proponuje firmom i instytucjom różne scenariusze możliwej współpracy warsztatowo-szkoleniowej lub innego typu:

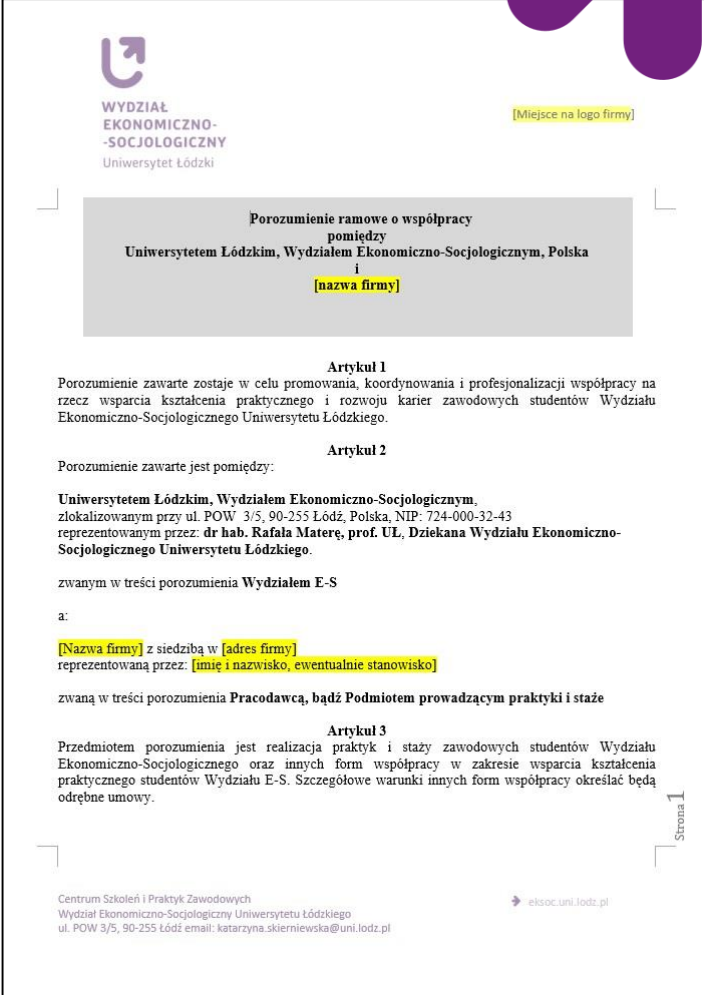


- warsztaty indywidualne;
- warsztaty: Tydzień z ... (firmą ...)
- warsztaty: Spotkania z biznesem na EkSocu – (np. edycja Polska/USA)...;
- warsztaty indywidualne – wydarzenie ponadlokalne;
- warsztaty - wizyty studialne u pracodawcy;
- tematyzowany konkurs fotograficzny z ekspozycją zdjęć Partnera i Studentów-Laureatów w Galerii Biznesu EkSoc;
- konkurs - zadanie merytoryczne z nagrodami.

# Umowy z firmami/instytucjami o współpracy w zakresie studenckich praktyk (CSiPZ)

Dyrektor Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych wraz z Menadżerami praktyk zawodowych (opiekunami praktyk na danych kierunkach studiów) szuka partnerów biznesowych/ instytucjonalnych, z którymi warto podjąć współpracę dotyczącą realizacji przez naszych studentów praktyk zawodowych. Efektem są zawierane pomiędzy Wydziałem a zweryfikowanymi firmami/instytucjami 5-letnie umowy zwane „Porozumieniami ramowymi o współpracy”.

- W 2022 r. zawarto 12 nowych tego typu umów.
- Na dzień 25.07.2023 aktualnych jest 46 umów.



The image shows a thumbnail of the first page of a framework agreement template. At the top left is the logo of the Faculty of Economic and Sociological Sciences (Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny) of the University of Łódź. To its right is a yellow box labeled "[Miejsce na logo firmy]". The main title of the document is "Porozumienie ramowe o współpracy pomiędzy Uniwersytetem Łódzkim, Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym, Polska i [nazwa firmy]". Below this, the text is organized into articles. Article 1 states the purpose of the agreement. Article 2 identifies the signatories: the University and the Faculty on one side, and a company on the other, with fields for the company name, address, and representative. Article 3 describes the subject of the agreement as the implementation of student internships. At the bottom, contact information for the Center of Training and Vocational Practices is provided, along with the website "eksoc.uni.lodz.pl" and an email address.

Pierwsza strona wzoru umowy

# Umowy z instytucjami i firmami dotyczące współpracy i praktyk - podpisane w 2022 r.



1. Instytut Nauk Społeczno-Ekonomicznych
2. Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.
3. ING Business Shared Services B.V. sp. z o.o. Oddział w Polsce (ING Tech Poland)
4. PERFECT P. RESZPONDEK i B. ROSZEWSKI SP. K.
5. ProVaGIS nieruchomości Ewa Lechowska
6. Expanse Krzysztof Parszewski
7. EC1 Łódź - Miasto Kultury w Łodzi
8. PROFIT DORADCY FINANSOWI Sp. z o.o.
9. Digica Sp. z o.o.
10. Takeda SCE Sp. z o.o.
11. Fundacja Huśtawka
12. GEOLUMEN srl

\* + aneks do umowy (przedłużenie umowy)  
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych I Oddział w Łodzi





# Umowy z instytucjami i firmami dotyczące współpracy i praktyk - podpisane w 2023 r. (stan na dzień 18.05.2023):



1. Okręgowy Inspektorat Pracy Państwowej Inspekcji Pracy w Łodzi
2. OMISOFT Mariusz Urban
3. Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych (*Ramowa umowa użyczenia sal dydaktycznych na egzaminy dla testerów oprogramowania lub analityków; umowa z UŁ*)
4. Zarząd Lokali Miejskich
5. GXO LOGISTICS POLAND SP. Z O.O. (*Umowa partnerska - partnerstwo merytoryczne kierunku logistyka i logistyka w gospodarce, m.in. praktyki; umowa z UŁ*)
6. Spółka Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o. (*Umowa ramowa o współpracy naukowej i edukacyjnej*)
7. Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
8. Fair Place Finance S.A. - marka WealthSeed
9. Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, Koło Łódzkie
10. Teatr Pinokio w Łodzi
11. KPW Audytor Sp. z o.o.
12. ID Logistics Polska S.A.
13. Uniwersytet Medyczny w Łodzi



# CSiPZ – organizacja szkoleń dla studentów i pracowników Wydziału / UŁ / innych uczelni



- Szkolenia prowadzone przez pracowników firm i instytucji z otoczenia społeczno-biznesowego Wydziału
- Organizacja, promocja, rekrutacja, certyfikaty – po stronie CSiPZ
- Stała współpraca z niektórymi podmiotami (np. cykliczne szkolenia Urzędu Statystycznego w Łodzi)
- Rozwój kompetencji miękkich (umiejętność współpracy, kreatywność), jak i twardych, np. obsługa baz danych/oprogramowania
- W 2022 r. CSiPZ zorganizowało **15 szkoleń**, w których łącznie wzięło udział **317 uczestników** (głównie studentów, ale też pracowników EkSocu). Lista zrealizowanych szkoleń dostępna jest na [stronie CSiPZ](#).



# Szkolenia CSiPZ zrealizowane w 2023 r. – stan na dzień 18.05.23 (łącznie 209 uczestników)



1. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) - Urząd Statystyczny w Łodzi
2. System monitorowania rozwoju STRATEG - Urząd Statystyczny w Łodzi
3. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi]
4. System monitorowania rozwoju STRATEG - Urząd Statystyczny w Łodzi
5. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi]
6. Wstęp do Portalu Geostatystycznego - narzędzia do przestrzennej wizualizacji danych statystycznych - Urząd Statystyczny w Łodzi
7. System monitorowania rozwoju STRATEG - Urząd Statystyczny w Łodzi
8. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi]
9. System monitorowania rozwoju STRATEG - Urząd Statystyczny w Łodzi
10. Wstęp do Portalu Geostatystycznego – narzędzia do przestrzennej wizualizacji danych statystycznych - Urząd Statystyczny w Łodzi
11. Elementy prawa pracy i nowelizacje przepisów kodeksu pracy - Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi
12. Mobbing w miejscu pracy - Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi
13. Procedury ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy na przykładzie wybranych wypadków - Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi

# Szkolenia CSiPZ zrealizowane w 2022 r. (łącznie 317 uczestników)



1. Techniki pamięciowe i szybkie czytanie [Polska Grupa Farmaceutyczna] (30.03.2022)
2. Nowoczesne narzędzia oraz techniki rekrutacji i selekcji w branży TSL [Geis] (18.05.2022)
3. Autoprezentacja i skuteczne prezentowanie koncepcji [Polska Grupa Farmaceutyczna] (08.06.2022)
4. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi] (25.10.2022)
5. System monitorowania rozwoju STRATEG [Urząd Statystyczny w Łodzi] (27.10.2022)
6. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi] (15.11.2022)
7. System monitorowania rozwoju STRATEG [Urząd Statystyczny w Łodzi] (17.11.2022)
8. Wprowadzenie do SAS: biblioteki, zbiory danych, modyfikowanie i filtrowanie danych, przypisywania, warunki [ING Bank Śląski] (17.11.2022)
9. Procedury i funkcje w SAS: podstawowe i przydane procedury, funkcje tekstowe, liczbowe i datowe [ING Bank Śląski] (24.11.2022)
10. Mindware – narzędzia krytycznego myślenia [ING Bank Śląski] (28.11.2022)
11. Kreatywność jest... szablonowa, czyli czego nie wiesz o byciu kreatywnym [ING Bank Śląski] (29.11.2022)
12. Warsztat efektywnej współpracy (ING Bank Śląski) (29.11.2022)
13. SQL w SAS: Budowanie zapytań (query) SQL w SAS, sortowanie grupowanie i łączenie danych [ING Bank Śląski] (01.12.2022)
14. Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL) [Urząd Statystyczny w Łodzi] (13.12.2022)
15. System monitorowania rozwoju STRATEG [Urząd Statystyczny w Łodzi] (15.12.2022)



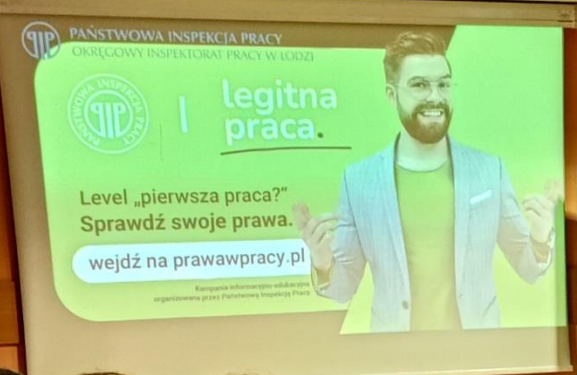
**Szkolenie:  
Zasoby i funkcjonalności Banku Danych Lokalnych GUS (BDL)  
- Urząd Statystyczny w Łodzi, 7.03.2023**

Szkolenie:  
„System monitorowania rozwoju STRATEG”,  
Urząd Statystyczny w Łodzi, 8.03.2023



Rozpoczęcie cyklu szkoleń w ramach kampanii „Legitna praca”,  
Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w  
Łodzi 17.05.2023





Szkolenie:  
Elementy prawa pracy i nowelizacje przepisów kodeksu pracy  
- Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi,  
17.05.2023





Mobbing oznacza

- Działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko niemu
- Podlegające na upokorzenie i długotrwałym negatywnym skutkach pracownika
- Wywołujące u niego szkodliwą ocenę przydatności zawodowej, powodującą lub mogącą na nią powodować lub skutkować: przemianą, izolacją, osamotnieniem i innymi skutkami

(art. 24 § 3) pkt 2 P.a.)

UWOLNIUJ UMYSŁ

WYDZIAŁ EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY Uniwersytet Łódzki

IPAT PRACY W ŁODZI

www.pip.gov.pl

KONTROLUJE  
INFORMUJE  
DORADZA  
EDUKUJE

Szkolenie:  
Mobbing w miejscu pracy  
- Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi,  
17.05.2023

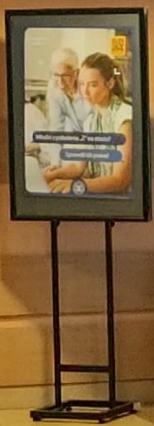


**Koszty wypadków**

**Koszty ubezpieczone:**  
Zasiłki renty, odszkodowania  
Koszty leczenia

**Koszty nieubezpieczone (ukryte):**  
Strata czasu pracy poszkodowanego, współpracowników, przełożonych,  
Zniszczone produkty, utracone dochody  
Utracony sprzęt, koszty wynajmu, napraw  
Opóźnienia w dostawach  
Obniżone morale załogi  
Koszty zakupu zastępczych poszkodowanych  
Kary, koszty postępowani prawnych  
Utrata dobrego imienia, kontraktów itp.

*Podwyższenie składek ubezpieczeniowych*



**Szkolenie:**  
**Procedury ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy na przykładzie wybranych wypadków**  
**- Państwowa Inspekcja Pracy Okręgowy Inspektorat Pracy w Łodzi, 7.03.2023**

MIJ UMYSŁ

ZIAŁ  
MOMICZNO-  
OLOGICZNY  
ersytet Łódzki

**OKRĘGOWY INSPEKTORAT PRACY W ŁODZI**  
lodz.pip.gov.pl

**PIP**

KONTROLUJE  
INFORMUJE  
DORADZA  
E

eksec.uni.lodz.pl

DKRIF

in.lobel

# Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych w 2022 r. - praktyki



- Uruchomienie po przerwie pandemicznej studenckich **praktyk i staży zagranicznych** (Malta i Włochy)
- Liczba studentów, którzy odbyli praktyki zawodowe w 2022 r.:
  - 1060 na I stopniu;
  - 41 na II stopniu.
- Liczba opiekunów praktyk zawodowych (menedżerów CSIPZ) w 2022 r.:  
15 osób + Dyrektor Centrum (stan na koniec roku)



# Inne przykłady działań, w których CSiPZ uczestniczyło lub które wspierało organizacyjnie w 2023 r.



- Szkolenia firmy Whirlpool dla studentów kierunków finansowych (21.02.2013 oraz 23.02.2023) organizowane przez studentkę EkSocu, p. Julię Purc, która jest ambasadorem firmy Whirlpool – w sumie 40 osób
- Rekrutacja studentów i pracowników Wydziału na konferencję pt. "Księgowość to też biznes" organizowaną przez Grupę Uni-Lex (3.03.23)
- Ciągła dystrybucja wybranych ofert pracy, staży i praktyk wśród naszych studentów (współpraca z Partnerami Wydziału)

