

1 NAUKA KLUCZEM DO WIEDZY



Program współpracy z otoczeniem Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ na lata 2017-2022



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki

treść programu:

- #.: po co wydziałowi program współpracy z otoczeniem
- #.: model współpracy eksocu z otoczeniem
- #.: metodyka przygotowania programu
- #.: wnioski z diagnozy strategicznej
- #.: cele strategiczne i operacyjne programu
- #.: zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem



po co wydziałowi program współpracy z otoczeniem

Współczesne uczelnie wyższe ulegają dynamicznym przeobrażeniom. Ośrodki akademickie, które pierwotnie powstały po to by uczyć, następnie także po to, by badać rzeczywistość stają się podmiotami, które poprzez swoją działalność tworzą wartość znajdującą zastosowanie w procesach gospodarczych i w społeczeństwie. Popularyzuje się wizja uniwersytetu trzeciej a nawet czwartej generacji, co przejawia się w transformacji z instytucji dydaktyczno-badawczych finansowanych ze środków publicznych w umiędzynarodowione przyczółki wiedzy praktycznej, otwarte na realizację projektów użytecznych społecznie i realizowanych z licznym gronem partnerów.

Jednocześnie uniwersytety trzeciej i czwartej generacji stoją przed szeregiem wyzwań, tj. rosnącym znaczeniem wiedzy praktycznej, koniecznością rozwijania praktycznych form edukacji przez działanie i doświadczenie, złożonością problemów gospodarczych i społecznych wymuszającą interdyscyplinarność badań, wyzwaniami wynikającymi z umiędzynarodowienia oraz rosnącymi oczekiwaniami w zakresie praktycznych zastosowań generowanej wiedzy. W obecnej rzeczywistości uczelnia nie może być instytucją zamkniętą. Warunkiem utrzymania wysokiej pozycji konkurencyjnej oraz dostosowania się do zmian jest otwarcie uniwersytetu na otoczenie społeczno-gospodarcze.

Program jest rozwinięciem Strategii Rozwoju Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie współpracy z otoczeniem. Otoczenie to rozumiemy jako system podmiotów – przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, sektora publicznego i innych instytucji, które są zainteresowane wymianą wiedzy i doświadczeń ze studentami i pracownikami uczelni, i z którymi ze względu na rzeczywistą i potencjalną częstotliwość kontaktów oraz relatywną bliskość, możliwe jest budowanie trwałych i wzajemnie korzystnych relacji.

TRENDY WSPÓŁCZESNEJ NAUKI I EDUKACJI

w kierunku uniwersytetu czwartej generacji

- Rosnące znaczenie wiedzy praktycznej
- Nacisk na użyteczność społeczną wyników badań
- Rozwój konstruktywistycznego modelu edukacji oraz koncepcji uczenia się przez zdobywanie doświadczeń
- Step-out of the classroom - uczelnia jako miejsce praktycznego zdobywania wiedzy i umiejętności
- Umiędzynarodowienie jako standard rozwoju studentów i pracowników uczelni
- Interaktywność w zdobywaniu wiedzy i interdyscyplinarność badań
- Upowszechnienie technologii
- Budowanie wartości w oparciu o współpracę i relacje sieciowe (renesans ekonomii wspólnych zasobów)



OTOCZENIE DLA UCZELNI

korzyści

- Źródło wiedzy, doświadczeń i inspiracji
- Przestrzeń dla kształcenia praktycznego
- Źródło zasobów relacyjnych, sprzyjających wzmocnieniu pozycji konkurencyjnej
- Nośnik marki uczelni

UCZELNIA DLA OTOCZENIA

korzyści

- Źródło wiedzy praktycznej, doświadczeń i inspiracji - kreator pożądaných postaw społecznych
- Dostarczyciel kapitału intelektualnego (absolwenci, studenci, pracownicy naukowcy)
- Broker relacji z podmiotami sektora prywatnego, publicznego i pozarządowego

Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022

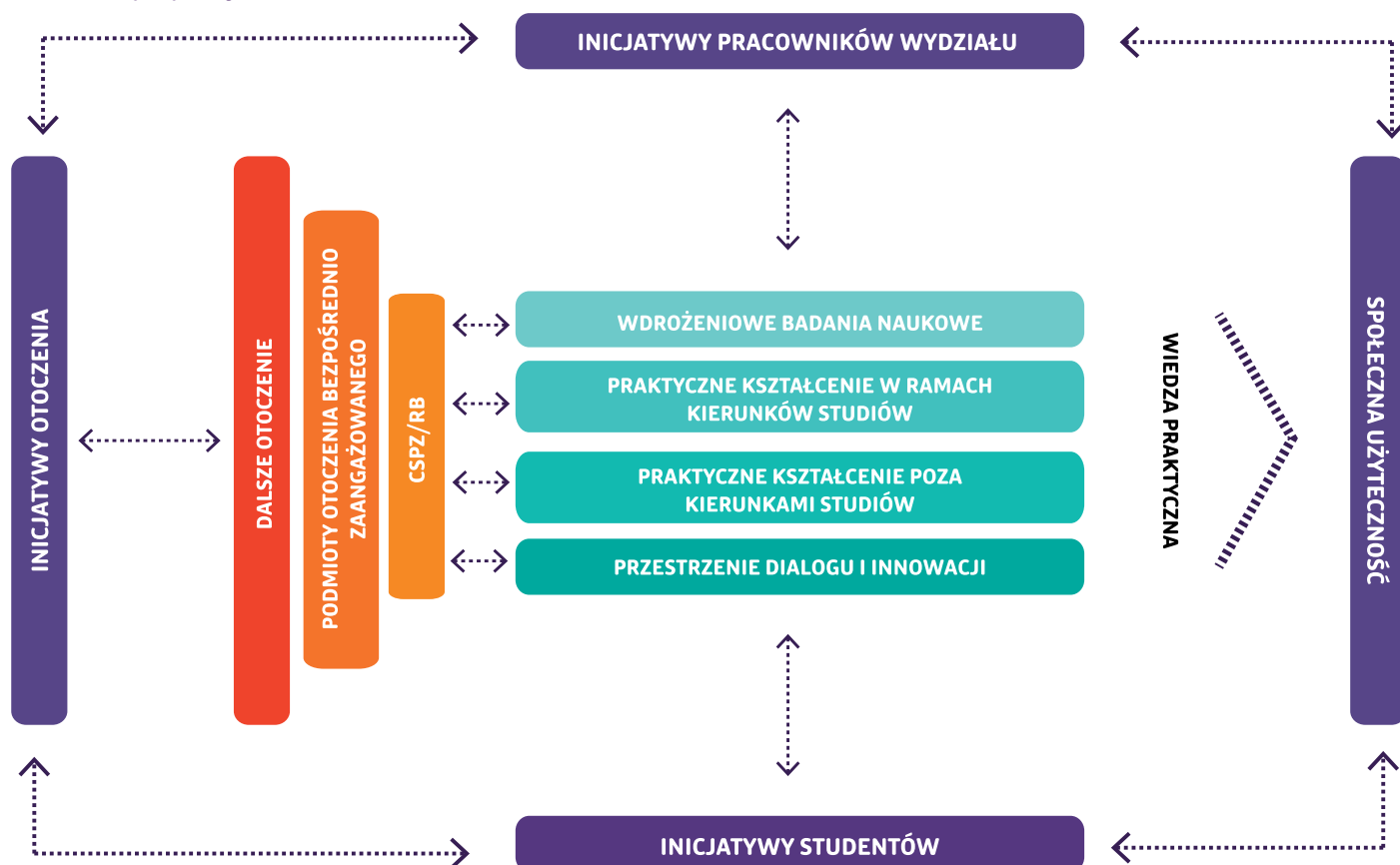


model współpracy Wydziału z otoczeniem

Rozwój współpracy z otoczeniem jest jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym na lata 2017-2022. Sprostanie temu wyzwaniu ma na celu wzrost konkurencyjności i atrakcyjności uczelni na poziomie krajowym i międzynarodowym. Uczynienie współpracy z otoczeniem jednym z kluczowych elementów rozwoju Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego jest szansą na dynamiczny rozwój i zbudowanie jego tożsamości jako jednostki związanej z szeroko rozumianą praktyką gospodarczą i społeczną. Jest to tym samym praca na rzecz wzmocnienia marki całego Uniwersytetu Łódzkiego.

Na tle innych uczelni w Polsce EkSoc już dziś posiada bogate tradycje w budowaniu relacji z otoczeniem. Regularnie podejmowanych jest wiele działań, mających na celu upracticznienie przekazywanej wiedzy, inicjowanych przede wszystkim przez Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych oraz Radę Biznesu. Działania te, choć liczne i intensywne, nie są wystarczająco akcentowane, a także w odpowiedni sposób skoordynowane. Brakuje im wspólnej logiki tworzenia oraz strategicznej koordynacji wdrażania. Proponowany model współpracy EkSocu z otoczeniem stanowi rewizję dotychczasowego sposobu funkcjonowania Wydziału i wyraz otwarcia na współczesne trendy w nauce i edukacji wyższej. Z odbiorcy rzeczywistości gospodarczej i społecznej, starającego się sprostać szybko zmieniającym się potrzebom rynków, Wydział stanie się aktywnym uczestnikiem i inicjatorem zmian w otoczeniu – instytucją jednocześnie przedsiębiorczą i inkluzywną. Współpraca w obrębie modelu realizowana jest przede wszystkim poprzez wdrożeniowe prace badawcze, praktyczne kształcenie odbywające się w ramach kierunków studiów i poza kierunkami studiów, jak również w ramach inicjatyw realizowanych w tworzonych ad hoc przestrzeniach dialogu i innowacji. W wyniku realizacji działań z tych obszarów generowana jest wiedza praktyczna. Wartością nadrzędną modelu jest użyteczność społeczna wspólnych działań.

Model współpracy EkSocu z otoczeniem



Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022



model współpracy Wydziału z otoczeniem

CO NAS WYRÓŻNIA

- Unikalne w skali kraju połączenie ekonomii i socjologii. Dbanie o ekonomiczną sprawność i podejście biznesowe do realizowanych projektów, przy zachowaniu wrażliwości społecznej i zasad rozwoju zrównoważonego
- Potencjał sprzyjający odegraniu kluczowej roli jako brokera sieci relacji - największy Wydział na UŁ, różnorodność specjalizacji naukowych i dydaktycznych, już dziś silne relacje z otoczeniem, lokalizacja kampusu w centrum aglomeracji łódzkiej i w centrum Polski
- Znaczący potencjał badawczy w połączeniu z wysoką atrakcyjnością inwestycyjną regionu
- Wysokiej jakości kapitał ludzki absolwentów i pracowników Wydziału

PRIORYTETY NASZYCH DZIAŁAŃ

- Skutecznie, systemowo identyfikować interesariuszy i ich aktywności - studentów, pracowników Wydziału, kół naukowych, Rady Biznesu, Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych, absolwentów, przedsiębiorców, artystów, społeczników, inwestorów
- Rozwijać praktyczny model kształcenia
- Upowszechniać wdrożeniowe prace badawcze
- Identyfikować i promować efektywne i wartościowe obszary i formy współpracy
- Preferować elastyczne struktury współpracy, bez nadmiernej hierarchizacji, co zapewni sprawność działań
- Wdrażać nowe inicjatywy studentów, pracowników oraz obecnych i przyszłych partnerów
- Kreować atrakcyjne przestrzenie do współpracy i dialogu studentów oraz pracowników Wydziału ze wszystkimi interesariuszami tworzącymi otoczenie Wydziału
- Kształtować postawy i opinie poprzez aktywność w życiu społecznym



Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022



metodyka przygotowania programu

PODEJŚCIE DO TWORZENIA PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

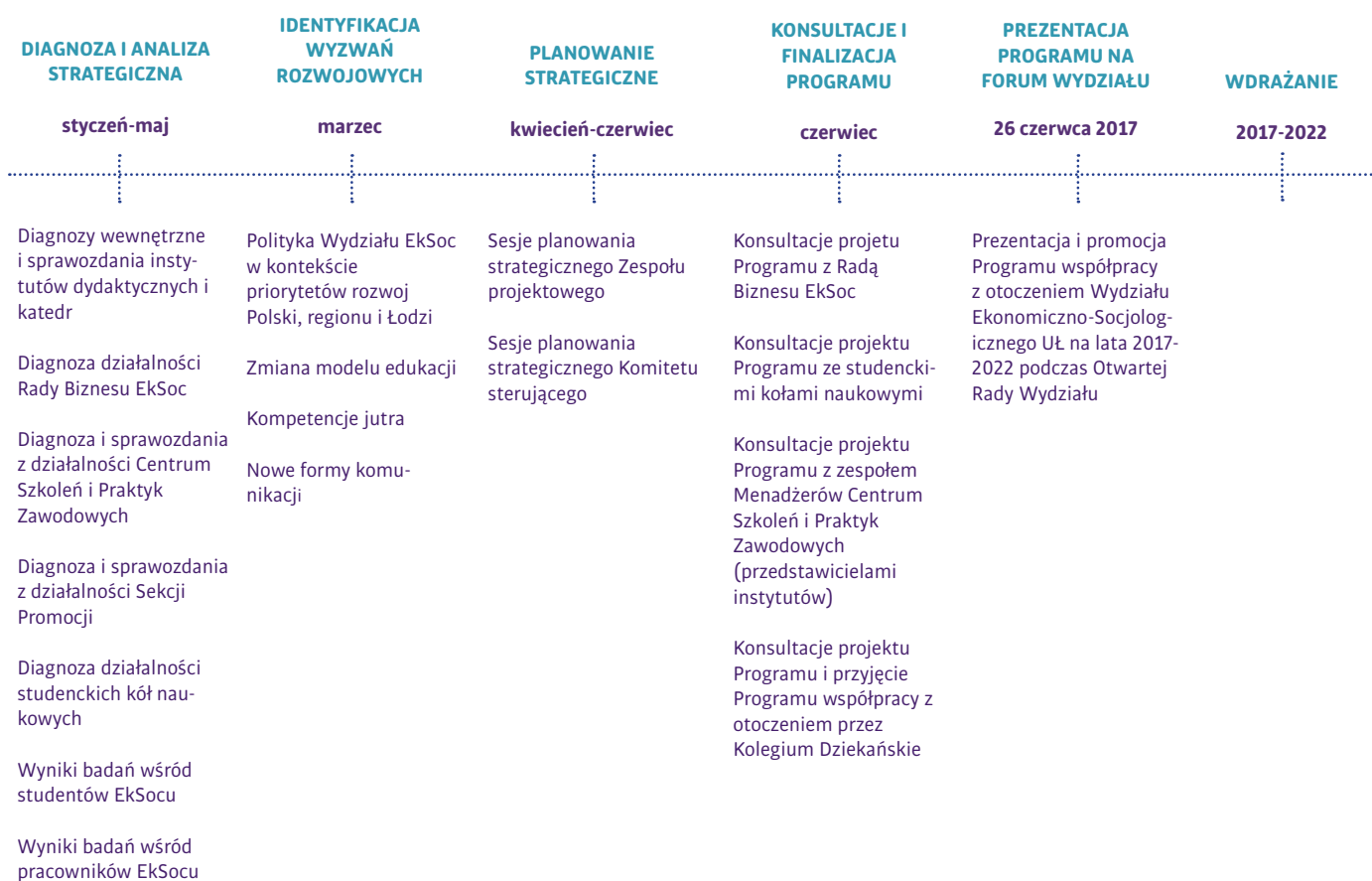
„od zewnątrz do wewnątrz” (outside-in)

uwzględnienie w procesie tworzenia programu opinii i potrzeb otoczenia (w tym przypadku przedsiębiorstw i instytucji) oraz analiza obecnych i przyszłych trendów społecznych, zwłaszcza w obszarze edukacji wyższej. W podejściu tym antycypuje się rzeczywistość a następnie tworzy rozwiązania w najlepszy sposób jej odpowiadające.

„od wewnątrz do zewnątrz” (inside-out)

zbadać potencjał Wydziału w obszarze współpracy z otoczeniem (przebieg aktywności realizowanych w tym zakresie przez poszczególne instytucje, Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych oraz Radę Biznesu), a także zbadać opinie dotyczące dotychczasowej i pożądanej współpracy wśród studentów, pracowników i pracodawców.

elementy diagnozy strategicznej wraz z harmonogramem prac



Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022



wnioski z diagnozy strategicznej

- wysoki poziom świadomości potrzeb współpracy z otoczeniem wśród pracowników EkSocu (95% pracowników dostrzega potrzebę współpracy z otoczeniem)
- istotny zakres relacji indywidualnych (bilateralnych) pracowników EkSocu z instytucjami otoczenia Wydziału (65% pracowników współpracuje z otoczeniem, a statystyczny pracownik Wydziału posiada bezpośrednią relację z instytucjami otoczenia)
- 33% pracowników zgłasza brak umiejętności zdefiniowania obszaru i nawiązania współpracy z otoczeniem
- 75% pracowników jest zdania, że postulowanym celem relacji z otoczeniem powinna być współpraca naukowa
- 64% pracowników uważa, że współpraca z otoczeniem wpływa korzystnie na jakość kształcenia
- bardzo niski poziom zaangażowania studentów w projekty badawcze na rzecz instytucji otoczenia (12% pracowników Wydziału angażuje studentów w badania na rzecz otoczenia)
- wysoki, zgłaszany przez studentów, poziom zapotrzebowania na udział praktyków w procesie dydaktycznym oraz wartościowe, kierunkowe praktyki zawodowe
- zauważalny, choć nie optymalny, z perspektywy studenta, poziom uczestnictwa praktyków otoczenia w procesie dydaktycznym i jednocześnie znikoma świadomość istnienia relacji między Wydziałem a otoczeniem (pracodawcami) wśród kandydatów na studia
- znaczący potencjał instytucjonalny, w zakresie organizacji praktyk zawodowych i szkoleń, we współpracy z instytucjami otoczenia Wydziału
- bardzo niska skłonność samodzielnego angażowania się studentów w aktywności związane z kształceniem praktycznym, szczególnie w akcje o charakterze fakultatywnym
- świadomość atutu i wyjątkowości połączenia nauk ekonomicznych z socjologią na EkSocu
- niski poziom afiliowanej na rzecz Wydziału komercjalizacji wiedzy i umiejętności pracowników
- pozytywny wizerunek Wydziału w opinii studentów (61%), ale jednocześnie jego niedookreślony charakter (jedynie 5% studentów potrafi wskazać atut charakterystyczny dla Wydziału)
- wysoki stopień zaangażowania studentów w pracę zawodową podczas studiów (55%) i w związku z tym minimalizacja efektywnego czasu na naukę
- duży, nie do końca wykorzystany potencjał naukowy i organizacyjny studenckich kół naukowych
- różnorodne i atrakcyjne przestrzenie dydaktyczne Wydziału
- niski poziom wartości społecznej przestrzeni wspólnych na Wydziale

Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022



cele strategiczne i cele operacyjne programu



Cel strategiczny 1 . Praktyczny model kształcenia na EkSocu

- 1.1. “Inspirujące studia” - wdrażanie modelu kształcenia praktycznego
- 1.2. Elitarność studiów

Cel strategiczny 2. Kreatywność, kultura i przedsiębiorczość na EkSocu

- 2.1. “Ekonomiczno-Socjologiczny” jako marka – integracja nauk ekonomicznych z socjologią
- 2.2. Ekonomia w kulturze, kultura w społeczeństwie – inspirowanie do kreatywności
- 2.3. Wzmacnianie postaw przedsiębiorczych

Cel strategiczny 3. EkSoc animatorem wymiany myśli, debaty i współpracy

- 3.1. EkSoc think-tankiem otoczenia biznesowego i instytucjonalnego
- 3.2. Przestrzeń spotkań i dialogu
- 3.3. Instytucjonalizacja kapitału relacyjnego

Program współpracy z otoczeniem

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
na lata 2017-2022



zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem

Cel strategiczny 1. Praktyczny model kształcenia na EkSocu		
Cele operacyjne	Zadania	Akcje
1.1. "Inspirujące studia" - wdrażanie modelu kształcenia praktycznego	Organizowanie wykładów prowadzonych przez znakomitych praktyków	Organizacja wykładów dziekańskich
		Organizacja wykładów członków Rady Biznesu
		Organizacja wykładów w ramach zajęć programowych
		Organizacja wykładów z inicjatywy kół naukowych
	Doskonalenie jakości praktyk i staży studenckich	Podwyższenie jakości systemu praktyk obowiązkowych
		Promowanie praktyk i staży fakultatywnych
		Aktualizowanie i rozbudowywanie wydziałowego banku praktyk, staży i ofert pracy
	Koordynowanie szkoleń i warsztatów realizowanych przez praktyków	Współorganizowanie szkoleń i warsztatów otwartych - biznes na rzecz edukacji studentów
		Planowanie i koordynowanie cyklicznego udziału praktyków w zajęciach programowych
	Organizowanie wizyt studialnych	Zaplanowanie i realizacja wizyt studialnych w ramach zajęć programowych
Organizacja cyklicznych wizyt studialnych realizowanych przez koła naukowe		
1.2. Elitarność studiów	Promocja talentów	Rekrutacja do Laboratorium Badań Rynkowych LBR - 10% najlepszych studentów, po rekrutacji na studia, imiennie zapraszanych jest do LBR z opieką tutoringową
		Konkurs na najlepszy projekt badawczy koła naukowego
	Organizacja Gali Absolwentów EkSoc	Przygotowanie uroczystego zakończenia studiów i wyróżnienie najzdolniejszych studentów
	Wsparcie dla laureatów olimpiad i najlepszych uczniów szkół średnich	Przygotowanie kalendarza finałów olimpiad. Podjęcie starań o organizację olimpiad i konkursów dla licealistów na Wydziale
		Opracowanie oferty promocyjnej i edukacyjno-badawczej Wydziału, skierowanej bezpośrednio do laureatów olimpiad i najlepszych uczniów szkół średnich
	Rozszerzanie sieci strategicznych partnerów kierunków studiów na EkSocu	Promocja i wiązanie znanych instytucji otoczenia z marką EkSoc na poziomie kierunków
Wzmacnianie relacji i koordynowanie wydarzeń przez Menadżerów CSPZ		



zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem

Cel strategiczny 2. Kreatywność, kultura i przedsiębiorczość na EkSocu		
Cele operacyjne	Zadania	Akcje
2.1. "Ekonomiczno-Socjologiczny" jako marka	Popularyzacja wiedzy o karierach i sukcesach znanych absolwentów EkSocu	Przygotowanie i wdrożenie systemu budowania relacji z absolwentami EkSocu
		Organizacja cyklicznych spotkań, dyskusji, seminariów z absolwentami EkSocu
		Przygotowanie i rozbudowa wirtualnej bazy wiedzy o absolwentach EkSocu
	Odkrywanie relacji ekonomii z socjologią	Przygotowanie i organizacja cyklicznej kampanii promocyjnej skierowanej do adresatów zewnętrznych, promującej wyjątkowość połączenia dwóch nauk - ekonomii i socjologii w ramach jednego Wydziału
Wzmacnianie integracji nauk ekonomicznych z socjologią poprzez wspólne wydarzenia naukowe i kulturalne (np. Project Cafe)		
2.2. Ekonomia w kulturze, kultura w społeczeństwie – inspirowanie do kreatywności	Inspirowanie nauki kulturą	Organizacja "Koncertów z klasą" (m.in.: współpraca z Akademią Muzyczną, koncerty na dachu, koncerty pracowników i studentów)
		Dystrybucja zaproszeń specjalnych na spektakle i inne wydarzenia kulturalne
		Odkrywanie kultur biznesu – organizacja International days
	"Sztukowanie" kreatywności naukowca	Inspirowanie modą w biznesie (pokazy mody biznesowej, wzornictwa, trendów, wystawy)
		Projekcje ciekawych filmów
		Organizacja cyklicznego tematycznego konkursu fotograficznego z nagrodami wraz z wystawą zdjęć przedsiębiorcy oraz laureatów konkursu
		Organizacja cyklicznych wystaw EkSoc (np.: Mała Galeria Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, wystawy zdjęć i dzieł sztuki zaprzyjaźnionych uczelni artystycznych)



zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem

Cel strategiczny 2. Kreatywność, kultura i przedsiębiorczość na EkSocu		
Cele operacyjne	Zadania	Akcje
2.3. Wzmacnianie postaw przedsiębiorczych	Wsparcie Laboratorium Badań Rynkowych	Wspieranie organizacyjne i merytoryczne pracy studentów w zespołach interdyscyplinarnych LBR
		Promocja studentów - liderów
		Konsultacja przygotowywanych ofert, zleconych badań rynkowych i raportów
	Stworzenie Laboratorium przedsiębiorczości	Promocja idei start-upów wśród studentów
		Promocja najciekawszych pomysłów biznesowych
		System kluczowych szkoleń "na start" dla Przedsiębiorcy - Studenta
		Preinkubator praktyki biznesowej studentów
	Organizacja warsztatów z zakresu przedsiębiorczości	Seminaria z przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces rynkowy
		Warsztaty organizowane na EkSocu (przy współudziale przedsiębiorców)
		Kształtowanie postaw społecznej odpowiedzialności biznesu
	Stworzenie wirtualnego eksperymentarium EkSocu	Zainicjowanie laboratorium komputerowego wyposażonego w nowoczesne technologie (eyetracking, okulary VR, EEG, drukarkę 3D itp.) dedykowane dla pracowników oraz zorganizowanych zespołów badawczych, studentów mające umożliwić badania/eksperymenty nad zrozumieniem relacji człowiek-rzeczywistość wirtualna
		Tematyzacja laboratorium z wykorzystaniem technik ICT wraz ze ścieżkami dydaktycznymi ("Zagubieni w banku" - przygotowanie pokoju zagadek z kilkoma ścieżkami dydaktycznymi w formie laboratoriów wraz ze ścieżką dla licealistów, wykorzystywaną promocyjnie podczas wizyt studialnych



zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem

Cel strategiczny 3. EkSoc animatorem wymiany myśli, debaty i współpracy		
Cele operacyjne	Zadania	Akcje
3.1. EkSoc think-tankiem i koordynatorem sieci otoczenia	Budowanie klimatu do badań międzysektorowych	Promocja pozyskiwania patentów, wdrożeń i aplikacji przez pracowników EkSocu
		Doskonalenie oferty usług badawczo-wdrożeniowych
		Organizacja targów nauki - popularyzacja i dzielenie się wiedzą o realizowanych projektach
		Organizacja debaty oksfordzkiej nauki i biznesu
		Kreowanie postaw - debaty, konferencje i dyskusje o charakterze otwartym
	Promocja pracowników naukowych Wydziału jako ekspertów	Promocja aktywności pracowników naukowych EkSocu jako ekspertów PAP
		Współpraca z mediami – wzmacnianie zdolności i umiejętności pracowników naukowych do występowania w mediach w roli ekspertów
		Doskonalenie narzędzia do wyszukiwania partnerów naukowych – wyszukiwarka ekspertów EkSocu według słów kluczowych
	Promocja Menadżerów CSPZ jako podmiotów koncentrujących informację o podmiotach otoczenia Wydziału	Wzmacnianie wewnętrznego kapitału strukturalnego w zakresie wiedzy o podmiotach otoczenia Wydziału na poziomie instytutów
		Wzmacnianie kapitału relacyjnego z otoczeniem Wydziału



zadania i akcje programu współpracy z otoczeniem

Cel strategiczny 3. EkSoc animatorem wymiany myśli, debaty i współpracy		
Cele operacyjne	Zadania	Akcje
3.2. Przestrzeń spotkań i dialogu	Organizowanie wspólnych przestrzeni integracyjnych i kreatywnych na EkSocu	Budowa Centrum Rozwoju Wydziału – przestrzeni reprezentacyjnej i sprzyjającej kontaktom z instytucjami otoczenia
		Aranżacja przestrzeni Ringu – zagospodarowanie przestrzeni na 3 piętrze budynku D na potrzeby otwartych debat i kreatywnej wymiany poglądów
		Uporządkowanie systemu informacji wizualnej wraz z instalacją monitorów informacyjnych z czasem zarezerwowanym dla partnerów Wydziału
	Udostępnianie przestrzeni wydziałowych na rzecz rozwoju współpracy i kreatywności	Aktywne monitorowanie wydarzeń miejskich i regionalnych, pod kątem możliwości ich organizowania w kampusie EkSoc (np. festiwali, forów gospodarczych, posiedzeń prestiżowych instytucji)
		Wynajmowanie przestrzeni wspólnych i pracowni wydziałowych partnerom zewnętrznym
		Otwarcie kampusu EkSoc dla sąsiedztwa
3.3. Instytucjonalizacja kapitału relacyjnego	Doskonalenie systemu nawiązywania relacji i opieki nad strategicznymi partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi dla kierunków	Nawiązywanie umów i utrzymywanie relacji bezpośrednich przez Menadżerów CSPZ Wydziału
		Monitoring rynku edukacyjnego Wydziału i wzmacnianie relacji z kluczowymi dla Wydziału szkołami średnimi
	Wsparcie działalności Rady Biznesu	Wzmocnienie systemu komunikacyjnego pomiędzy Radą Biznesu i jednostkami wydziałowymi EkSocu
		Promocja aktywności Rady Biznesu