

Załącznik nr 3. Sprawozdanie merytoryczno-finansowe z działalności naukowo-projektowej koła naukowego/Wniosek o dofinansowanie działalności naukowo-projektowej koła naukowego/ Wniosek o dofinansowanie projektu nieuwzględnionego we wniosku o dofinansowanie w roku*

(od 2021 roku obowiązują arkusze w pliku Excel na OneDrive o nazwach – dla wniosków WN N-P 1, WN N-P 2, oraz WN N-P +X (dla dodatkowych wniosków, nieuwzględnionych we wniosku o dofinansowanie w danym roku), dla sprawozdań odpowiednio SPR N-P 1, SP N-P 2, ..., SPR N-P +X)

Sprawozdanie merytoryczno-finansowe z działalności naukowo-projektowej koła naukowego/Wniosek o dofinansowanie działalności naukowo-projektowej koła naukowego/ Wniosek o dofinansowanie projektu nieuwzględnionego we wniosku o dofinansowanie w roku*						
Nazwa koła naukowego						
Data złożenia sprawozdania/wniosku*						
Projekt nr X.	Część merytoryczna		Część finansowa			
	1. Organizator projektu		Rodzaj kosztów	Przedmiot wydatkowania	Środki wydziałowe	Środki zewnętrzne
			Materiały biurowe (papier)			
			Materiały specjalistyczne biurowe (tonery)			
	2. Tytuł projektu, krótki opis		Pozostałe materiały biurowe (kalkulatory, gumki, zszywacze, spinacze itp.)			
			Nośniki informacji (płyty CD/DVD, pendrive'y)			
			Artykuły spożywcze			
	3. Data i miejsce realizacji projektu		Pozostałe materiały			
			Usługi wydawnicze (skład, łamanie, druk, oprawa, itp.)			
			Usługi poligraficzne			

	4. Cel projektu		Usługi kserograficzne			
			Usługi fotograficzne			
			Usługi transportowe			
	5. Grupa docelowa (z uwzględnieniem liczby uczestników)		Usługi konferencyjne (opłaty konferencyjne)			
			Usługi gastronomiczne			
			Usługi szkoleniowe			
	6. Zasięg (wydziałowe, lokalne, regionalne, krajowe, międzynarodowe)		Pozostałe usługi			
			Podróże służbowe studentów (koszt transportu, noclegi, diety)			
			Bilety MPK			
	7. Program		Koszty świadczeń wewnętrznych (Wydawnictwo UŁ, Centrum Promocji UŁ)			
			Materiały promocyjne Wydziału (zakup w Centrum Rozwoju Wydziału)			
			Inne koszty rodzajowe			
	8. Formy promocji Wydziału		Razem			
	9. Partnerzy					

* wybrać właściwe